



PENKY

WHITEPAPER

Versione 0.1

Español

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: La información contenida en esta comunicación y cualquier archivo adjunto es privada y confidencial y está destinada única y exclusivamente a las personas o empresas a las que va dirigida. La información contenida en este Whitepaper y cualquier archivo adjunto no debe considerarse una comunicación personal, por lo que cualquier respuesta puede ser vista por las personas que trabajan para Penky DAO. El presente Whitepaper está destinado a ser leído única y exclusivamente por interlocutores europeos, para el documento equivalente relativo al mercado extra-europeo, por favor, póngase en contacto con Penky DAO. Queda prohibida la difusión, distribución o copia de este documento por parte de personas distintas de su destinatario. En caso de que esta comunicación se reciba por error, le rogamos que la destruya y lo notifique inmediatamente al remitente.

Overview	10
1 BUSINESS SUMMARY	12
1.1 Análisis y necesidades del mercado	12
1.1.1 Apuestas online	12
1.1.2 NFTs	13
1.1.3 Licenze gioco	14
1.1.4 DApps	14
1.2 La respuesta de Penky a las necesidades del mercado	15
1.2.1 Los NFTs como herramienta	15
1.2.2 Descentralización total	16
1.2.3 Ausencia de la Banca	17
1.2.4 Penky Governance	18
1.3 Valor añadido de Penky	18
1.3.1 Para los jugadores de las plataformas tradicionales	18
1.3.2 Per i Collezionisti di NFT	19
1.3.3 Per gli investitori	20
1.3.4 Betting tradicional vs. Betting Penky	21
1.4 Mission	21
1.5 Modelos de éxito	22
1.6 Objetivos de Penky	23
1.7 Modelo de negocio	24
1.7.1 Segmentación de clientes	24
1.7.2 Value Proposition	25
1.7.3 Canales de promoción	25
1.7.5 Recursos clave	26
1.7.6 Partners Estratégicos	26
1.7.7 Struttura dei Costi	27
1.7.8 Revenue Stream	28
1.8 Go-to-market	28
1.9 Team	28
2 LA PIATTAFORMA DI BETTING	29
2.1 La Plataforma	29
2.3 Confianza y transparencia	30
2.4 Tecnología utilizada	31
2.5 Sign-in e Sign-up	32

2.6 Participación inicial	33
2.6.1 Envío gratuito del set inicial de NFTs	33
2.6.2 Apertura gratuita del primer set de apuestas	33
2.7 Apuestas de primer nivel	34
2.7.1 Creación de una nueva apuesta	34
2.7.2 Categorías	35
2.7.3 Participar en una apuesta	36
2.7.4 Pending y activación	36
2.7.5 Número máximo de participantes	37
2.7.6 Duplicación de apuestas	37
2.7.7 Finalización de una apuesta	37
2.7.8 Ganar una apuesta	38
2.7.9 Perder una apuesta	38
2.8 Apuestas de segundo nivel	39
2.8.1 Participar en una apuesta de segundo nivel	39
2.8.2 Ganar una apuesta de segundo nivel	39
2.9 Ganancia pasiva	40
2.10 Apuesta suspendida	40
2.11 Repetición de apuestas ya realizadas	41
2.12 Paquetes de apuestas rápidas	41
2.13.1 Slot Machine	41
2.13.2 Apostar con un adversario	42
2.14 Jurado	42
2.14.1 Notificación de una votación	42
2.14.2 Tiempo máximo	43
2.14.3 Validación de la votación y quorum	43
2.14.4 Aumento/disminución del Rating	43
2.14.5 Validación de una nueva apuesta	43
2.15 Jackpot	44
2.15.1 Crecimiento del Jackpot	44
2.15.2 Ganar el Jackpot	44
2.16 NFTs	45
2.16.1 Selección de las Celebrities	45
2.16.2 Colecciones de NFTs	46
2.16.3 NFT Gold	47
2.17 Compra de NFTs	47

2.18 Venta de NFTs	48
2.19 Transferencia de NFTs	48
2.20 Rating de los usuarios	48
2.21 Interacción entre usuarios	49
2.22 Actividades comunitarias destacadas	49

Overview

Las apuestas son una industria de tres trillones de dólares que afecta a una de cada cuatro personas. Sin embargo, el sector online sufre una falta de transparencia y creatividad que penaliza a los jugadores, creando una interesante oportunidad para Penky: la primera plataforma de apuestas sociales basada en la tecnología blockchain que permite a los usuarios comprar NFTs de celebridades y apostar en eventos reales relacionados con su vida pública

Penky valoriza de forma innovadora tres aspectos clave: los jugadores, la tecnología NFT y la descentralización.

En los últimos años, de ser un pasatiempo social y atractivo, las apuestas han pasado a ser una actividad arriesgada y solitaria, en la que cada jugador se encuentra solo frente a la casa de apuestas o - lo que es peor - a un software opaco. Penky revoluciona este paradigma al situar a los propios jugadores en el centro de atención. Estos se convierten en una comunidad cohesionada y activa que decide y comparte cada etapa del juego: desde la elección de los personajes hasta la formulación de la apuesta, pasando por la proclamación del ganador y el reparto de beneficios de la plataforma.

Los NFTs de las celebridades de Penky - un universo que representa a deportistas, actores, músicos, políticos e influencers - son la herramienta a través de la cual es posible apostar sobre las performances y los eventos de personajes famosos de todo el mundo. A través de la compra de NFTs de celebridades y las apuestas aplicadas a su vida real, Penky ha tokenizado la conexión emocional entre los famosos y los jugadores, creando una superposición de identidades que implica al usuario en primera persona durante todo el proceso de juego. La propiedad del NFT y las apuestas relacionadas no son sólo un plan de inversión, sino una forma completamente nueva de que los fans expresen su pasión por las celebridades y pierdan o ganen con ellas.

Toda la plataforma de apuestas está completamente descentralizada y gestionada por smart contracts en sidechain Matic. En última instancia, no existe una administración super partes que pueda de alguna manera controlar la banca: de hecho, está íntegramente gobernada, tanto en lo que respecta a la toma de decisiones como a nivel administrativo, por los titulares de token governance de Penky, que se reparten semanalmente todos los beneficios generados por las apuestas. Penky convierte así a los inversores y jugadores en los únicos accionistas de la plataforma, garantizando la incorruptibilidad de todo el proyecto.

En conclusión, Penky es una plataforma autogestionada por los propios jugadores que crean de forma autónoma nuevos NFTs, nuevas apuestas, validan el resultado de las apuestas realizadas y ganan semanalmente el 100% de las comisiones que genera la plataforma. Un modelo único y sin precedentes, un proyecto que pretende transformar las apuestas en una experiencia social y divertida, en claro contraste con las actuales plataformas de juego que tienden a aislar al jugador para aprovecharse de sus debilidades.



1 BUSINESS SUMMARY

1.1 Análisis y necesidades del mercado

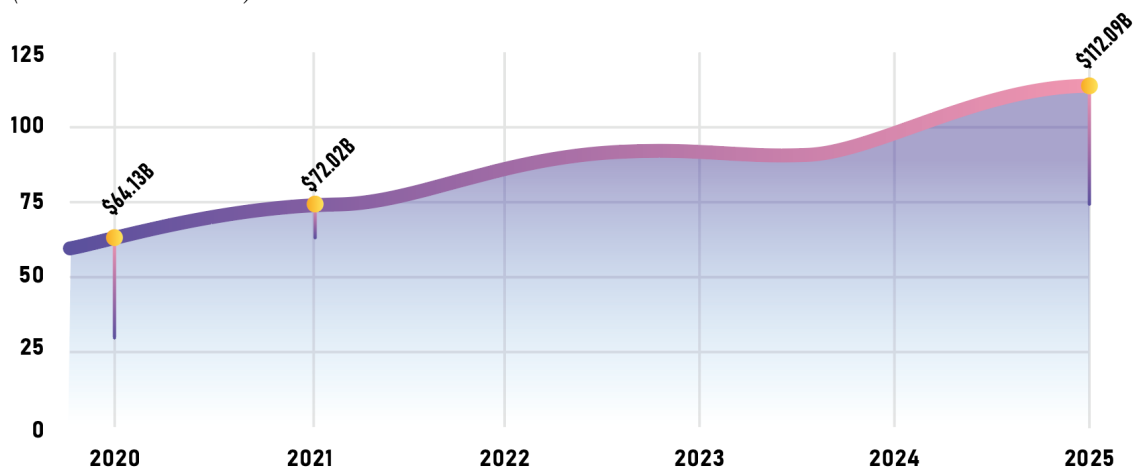
1.1.1 Apuestas online

El mercado global de las apuestas se estima en 3 trillones de dólares y, debido en parte a la reciente pandemia, está experimentando una curva de crecimiento con un aumento de interés por parte de las nuevas generaciones. Por desgracia, el rápido desarrollo de las apuestas en línea - además de no gozar de muy buena reputación - desanima a los nuevos jugadores con una complejidad innecesaria y una falta total de innovación real.

Ni siquiera la reciente adopción de la tecnología blockchain por parte de algunas empresas de apuestas ha mejorado mucho la experiencia del usuario: tras el entusiasmo inicial por la transparencia, fiabilidad y rapidez que permite el blockchain, de hecho, el desarrollo de las DApps de apuestas se ha detenido y la oferta ha seguido siendo la de los clásicos juegos de casino tradicionales: ruleta, slot machines, craps, póker y similares.

A pesar de estos puntos críticos, el mercado global de las apuestas sigue siendo uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo actual: el potencial para una nueva plataforma de apuestas sociales, por lo tanto, es enorme, especialmente si se dirige a un público nuevo con un verdadero deseo de innovación.

(in billions U.S. dollars)



1.1.2 NFTs

El 2021 ha sido el año de la explosión de los NFT (Non Fungible Tokens), activos digitales vinculados a la blockchain, completamente únicos y no intercambiables con ningún otro activo. Pueden representar parcelas virtuales en plataformas multiusuario, obras de arte digitales, hasta documentos de propiedad de activos físicos.

El mercado se ha triplicado en un año, con el valor de las transacciones superando los 250 millones de dólares y un aumento del número total de wallets activos de un 97%, lo que sugiere un crecimiento aún más fuerte para 2022.

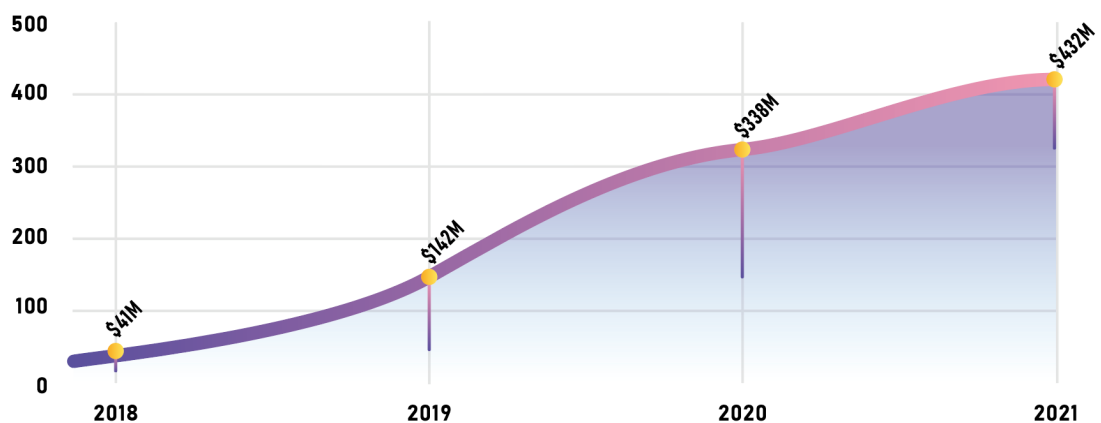
Uno de los cruces más interesantes es el que se produce entre los deportes y los NFTs: el mercado de los cromos (trading cards) es una industria multimillonaria y los Non Fungible Token permiten a los aficionados acercarse, comprar, coleccionar e intercambiar celebridades como nunca antes.

La combinación de personajes famosos y NFT ha ido mucho más allá de los límites del deporte y ha involucrado a celebridades de todos los sectores, desde el cine y la música hasta las estrellas de la televisión y la web.

Todos se han dado cuenta que nos enfrentamos a una tecnología con un enorme potencial para rentabilizar la participación de los aficionados, atraer a los patrocinadores y llegar a un mercado global de una forma que antes era inimaginable.

La oportunidad está ahí, pero pocos saben cómo aplicar eficazmente los NFTs a nivel empresarial. En el futuro, sólo sobrevivirán a la burbuja especulativa los que tengan una utilidad real, ligada a la actividad de ese NFT concreto dentro de su mercado.

(in millions U.S. dollars)



1.1.3 Licenze gioco

Le aziende possono offrire legalmente il gioco d'azzardo online - poker, giochi di casinò, bingo e tutti i tipi di scommesse - stabilendo una società di gioco online nel Paese corrispondente e ottenendo licenze rilasciate dalle autorità competenti. In alcune regioni del mondo, ci sono leggi specifiche:

- *Costa Rica* - en los últimos años, Costa Rica ha sido la jurisdicción preferida por más de 100 empresas de juegos de azar en línea y 300 sitios web de apuestas, especialmente los que utilizan criptomonedas.
- *Curazao* - Curazao ha estado otorgando licencias para el juego en línea desde 1996 haciendo del juego en línea su principal industria.
- *Malta* - con el Public Lotto Ordinance Act de 2000, Malta fue el primer país miembro de la UE en conceder licencias a las empresas de juego en línea.
- *Isola di Man* - con un sistema de regulación exhaustivo que incluye el Gambling Regulation Act de 2001, la Isla de Man es la jurisdicción ideal para las empresas de juegos de azar en línea dirigidos a los mercados europeos y asiáticos.

Sin embargo, dependiendo del país donde se concedan las licencias, la empresa puede enfrentarse a restricciones en determinados mercados (países). En consecuencia, establecer una plataforma que cumpla las normas en todo el mundo es una operación costosa y compleja, lo que supone una importante barrera de entrada en el mercado del juego online.

1.1.4 DApps

La capacidad de operar en más países ha sido uno de los factores determinantes del éxito y la difusión de las DApps, un tipo de aplicaciones almacenadas y ejecutadas por un sistema blockchain a través de funcionalidades vinculadas a contratos inteligentes (smart contracts). Las DApps suelen ser de código abierto, descentralizadas e incentivadas a través de la provisión de tokens y han creado una pequeña revolución en el mercado del juego online.

Entre sus muchas ventajas, también permiten transacciones más rápidas y fluidas, operaciones de bajo coste y mayor transparencia.

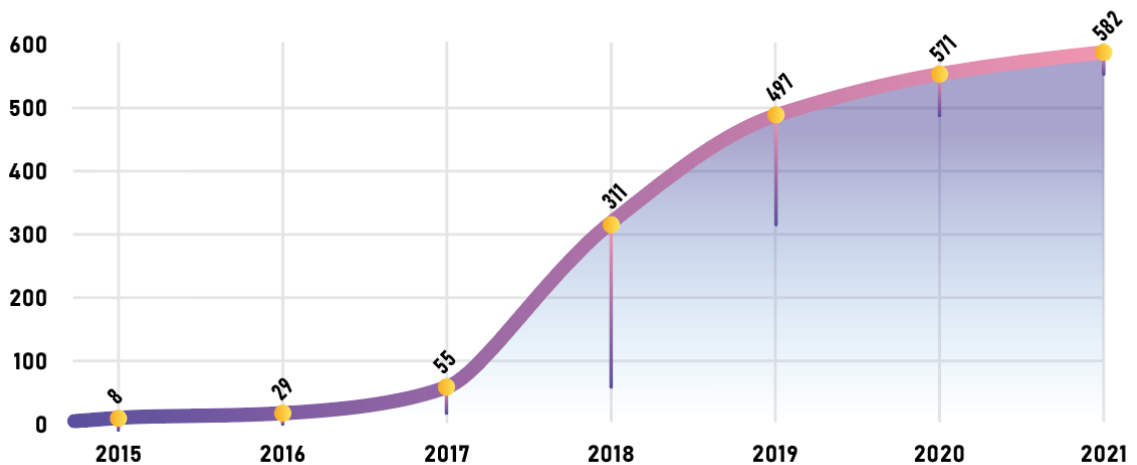
- *Depósitos/retiros*: dado que las apuestas y los pagos van directamente de wallet a wallet, ya no hay intermediarios que gestionen las transferencias de dinero, no es necesario abrir una cuenta en el sitio del casino y no hay largos tiempos de espera.
- *Bajo coste*: un casino en blockchain elimina muchas operaciones que hasta ahora son gestionadas por personas o por complejos y costosos sistemas de software. Esto reduce drásticamente los costes para el operador y es un beneficio para el

jugador ya que la ventaja de la casa puede bajar. Así, mientras muchos casinos online tienen una ventaja de la casa de entre el 3% y el 5%, los casinos con Smart Contract pueden operar de forma rentable incluso con un margen inferior al 1%, lo que beneficia al jugador.

- *Transparencia:* el código de la DApp del casino es verificable en la blockchain, por lo que prácticamente no hay lugar para las trampas, ya que los contratos inteligentes son públicos y absolutamente inalterables.

Sin embargo, el crecimiento exponencial de las DApps de juegos de azar, que son la categoría más grande y con más éxito del panorama de las DApps, se ve afectado por la dificultad de retener la audiencia, fidelizando su base de usuarios. Los usuarios siempre están en busca de nuevas y mejores oportunidades de juego y por esto -a pesar de los dividendos, airdrops y jackpots- las tasas de retención mensual de las DApps de juego han demostrado ser muy volátiles, oscilando entre el 4% y el 87%.

(Total gambling DApps)



1.2 La respuesta de Penky a las necesidades del mercado

1.2.1 Los NFTs como herramienta

La eclosión de los medios de comunicación y de las redes sociales ha hecho que el número de personas famosas en todas las culturas y latitudes crezca exponencialmente. Si hay algo que nunca le faltará al mundo son los famosos: hoy en día hay alrededor de un millón de personas famosas en el planeta. Son los protagonistas de los NFTs de Penky: deportistas, actores, cantantes, políticos, activistas, empresarios, influencers y un sinfín de categorías más. Un universo de personajes interrelacionados y con los cuales -a través de Penky- los usuarios empatizarán, creando un equilibrio entre el coleccionismo y la participación emocional en sus éxitos.

Los NFTs de Penky no son simples NFTs coleccionables, sino que representan la herramienta tecnológica en la que se basa la propia plataforma. De hecho, los NFTs son los que participan en la apuesta y la ganan o la pierden en función de lo que ocurra en la vida de los famosos a los que representan.

Esto hace que los NFTs de Penky sean similares a unos Security Tokens, vinculados a la vida privada y pública del personaje famoso al que representan. Cuanto más participe el personaje y gane apuestas, más aumentará el valor del NFT vinculado y producirá beneficios.

Por este motivo, los NFTs desempeñan una función fundamental dentro de la plataforma Penky y ofrecen a sus poseedores múltiples opciones para ganar dinero:

- *Inversión*: típica de cualquier NFT que puede comprarse a un precio y ser vendido a un valor superior, también en función del rendimiento del personaje en la plataforma y en su vida real.
- *Apuestas ganadoras*: cada NFT permite participar en apuestas en la plataforma y conseguir dinero al ganarlas.
- *Ganancia pasiva*: poseer un NFT permite ganar una cuota de las apuestas realizadas por otros jugadores que no poseen el NFT del personaje pero que desean participar en las apuestas sobre el mismo.
- *NFT Gold*: impreso en un ejemplar único para cada personaje, un NFT Gold permite a su propietario cobrar un porcentaje de todas las apuestas realizadas sobre esa celebridad, aunque el poseedor no participe directamente en el juego.

En definitiva, los NFTs de Penky constituyen una inversión para aquellos que quieran comprarlos para revenderlos a un precio mayor, son una herramienta para generar ingresos pasivos mediante apuestas ganadoras sobre la vida privada de las Celebrities asociadas y, finalmente, son generadores de ingresos pasivos al estar vinculados a las apuestas que otros jugadores hacen sobre "sus" personajes famosos.

1.2.2 Descentralización total

En la última década, el sector del juego ha experimentado una gran transformación. El que empezó siendo un mercado dominado por los casinos físicos ha dado el salto al mundo digital: primero los operadores online web y mobile, a continuación la adopción de las criptomonedas y ahora nos enfrentamos a la siguiente etapa: las apuestas descentralizadas gestionadas directamente por los usuarios.

En su forma más básica, el juego descentralizado sigue el mismo principio que cualquier otro sistema descentralizado: elimina la necesidad de un intermediario y abre el camino a las transacciones peer-to-peer. Al igual que en el caso de las criptomonedas -que permiten que las personas intercambien valor sin el control de terceros- en el caso de las apuestas, los

jugadores pueden apostar directamente entre ellos sin el control/gestión/validación de una entidad externa - en este caso la banca - que podría ser corruptible o que de todas formas tendría una incidencia económica en la propia apuesta.

Penky está diseñado en torno a este concepto de descentralización total:

- *Estructura:* Penky es una DAO - Organización Autónoma Descentralizada - controlada por los miembros de la comunidad y no está influenciada por una entidad central, ya sea legal o de forma. Su estatus legal, responsabilidades, reglas y transacciones financieras se mantienen de forma transparente en blockchain.
- *Software:* en el mercado tradicional, los desarrolladores de software que proporcionan juegos a los casinos deben disponer de una costosa licencia, lo que beneficia a un selecto número de empresas y deja poco espacio a los desarrolladores independientes. Penky en cambio es una DApp y como tal no necesita pasar por el costoso y complicado proceso de obtención de licencias regulatorias del país de residencia de la persona jurídica. Son los contratos inteligentes los que garantizan la transparencia de la plataforma en todo el mundo y establecen las reglas de funcionamiento de las apuestas. La ausencia de jurisdicción permite jugar en abierto desde cualquier país sin dejar de cumplir la normativa vigente para los proyectos descentralizados.
- *Apuestas:* las apuestas en la plataforma también están descentralizadas. No es la casa la que las ofrece ni se basan en el sistema tradicional de cuotas calculadas por los corredores de apuestas, sino que son creadas directamente por la comunidad de jugadores. Cualquiera puede proponer una apuesta sobre la vida de un personaje famoso y cualquiera puede participar en esa apuesta.
- *Validación:* el propio modelo de funcionamiento de la comunidad de Penky está basado en el mecanismo de la blockchain. Cada usuario, de hecho, puede actuar como un nodo de la red: valida la creación de la apuesta, verifica el resultado y certifica al ganador, todo de forma participativa y descentralizada.

1.2.3 Ausencia de la Banca

El modelo de apuestas descentralizado de Penky sustituye la banca centralizada por la propia comunidad de jugadores y distribuye la ventaja de la casa entre los usuarios de la plataforma. La reducción de los costes de gestión, así como la automatización de la creación/validación de las apuestas, permiten llevar esta posibilidad al extremo: a diferencia de los sitios de apuestas comunes, de hecho, Penky no se basa en un sistema de cuotas, sino en el modelo sit-&-go: para participar, cada jugador paga un buy in que se suma al del jugador anterior y constituye la apuesta total.

Con este modelo la banca nunca puede perder y los propios jugadores consiguen beneficios - ya que ellos mismos son la banca - al marginar una porción de todas las apuestas. De hecho, durante el transcurso de la apuesta, la suma apostada se queda bloqueada en el

correspondiente wallet de Penky: es el flujo de dinero que garantiza el futuro ganador. A través de un smart contract inviolable e inalterable, los propios jugadores se convierten temporalmente en banqueros y garantes de los Penky en juego. Una vez finalizada la apuesta, el 80% de lo apostado se abona automáticamente al ganador de la misma, el 10% se añade al bote y otro 10% - que en un sistema tradicional correspondería a las ganancias de la banca - se distribuye entre los poseedores del token governance, que recibirán una tasa proporcional a la cantidad invertida: si posees el 2% de los tokens de gobernanza, eres responsable del 2% del flujo de caja total y recibirás el 2% del margen de la casa.

En definitiva, la total ausencia de una entidad comercial que realice las operaciones y especule con las cuotas de los jugadores permite que el ecosistema de Penky se autoalimente, evite el fraude y genere ingresos para quienes son la verdadera banca de la plataforma: los titulares de los Penky Governance.

1.2.4 Penky Governance

La DAO de Penky representa la entidad responsable del proyecto y emite un token de gobernanza llamado "Penky Governance". La creación/destrucción de este token sólo puede producirse a través del depósito/retirada del token Penky en la dirección de un contrato inteligente: por cada Penky Governance creado hay un Penky depositado en la dirección de este contrato inteligente, y por cada Penky retirado de la misma dirección se quema el Penky Governance correspondiente. De esta forma, la única manera de tener la propiedad de los Penky Governance es tener Penky y ponerlos temporalmente fuera del circuito de las apuestas. Cada día la plataforma de apuestas acumula Penky a partir de las cuotas pagadas en cada apuesta. Esta cuenta es pública en una dirección sidechain Matic-Polygon y cada semana la totalidad del importe es enviada proporcionalmente hacia los wallets que poseen - en ese momento - Penky Governance.

Por lo tanto, tener Penky Governance equivale a tener acciones al portador en la plataforma de apuestas que dan derecho a dividendos de una semana a otra. Los Penky Governance no tienen lock-up ni limitaciones de ningún tipo y se pueden convertir en Penky en cualquier momento a través del DAO de Penky. El número máximo de Penky Governance que se puedan acuñar al mismo tiempo es igual al número máximo de Penky en circulación.

1.3 Valor añadido de Penky

1.3.1 Para los jugadores de las plataformas tradicionales

- *Simplicidad:* en los sitios de apuestas las cuotas siempre están a favor de los bookmakers y el jugador ocasional se ve atrapado en cálculos complejos. En Penky, en cambio, no hay cuotas ni condiciones para participar en las apuestas: el jugador

paga un buy-in que se suma al de los jugadores anteriores y el ganador se lo lleva todo. La plataforma está diseñada para ser fácil e intuitiva incluso para los jugadores ocasionales y para la comunidad Crypto en general (no tienen necesariamente que haber apostado ya en otras plataformas).

- *Velocidad:* el registro está al alcance de un clic, sólo hay que conectar el monedero y ya está listo para jugar. Se acabaron las inscripciones, las contraseñas, los datos personales y el tiempo de espera entre el depósito y el cobro de las ganancias: el token Penky permite una participación instantánea en las apuestas y una distribución igualmente instantánea de las ganancias.
- *Control de los fondos:* adiós a los anticuados sistemas de pago y a los depósitos a plazo en la administración que retiene los fondos entre una y otra apuesta. En Penky, los jugadores mantienen el control de sus fondos en todo momento y pueden apostar directamente desde su wallet digital.
- *Transparencia:* la mayoría de los operadores de apuestas no declara cuánto dinero se apuesta o cómo se crean las cuotas, incluso las comisiones quedan ocultas dentro de cada transacción. En Penky, las reglas de cada apuesta son muy claras, todas las transacciones son visibles en blockchain y cada operación es transparente: desde la creación de la apuesta hasta el cobro de las ganancias. El valor añadido es la ausencia de una banca gestionada por terceros, de manera que las mismas comisiones reservadas a los titulares de Penky Governance son transparentes y se declaran en todo momento.
- *Gamificación:* el juego tiene una fuerte dimensión social, desatendida por la mayoría de los sitios online, que por lo general ofrecen apuestas impersonales e iguales entre sí. La gente apuesta contra un bookmaker anónimo, ya ni siquiera parece un juego. Penky, en cambio, es una plataforma social basada en la comunidad que incluye importantes elementos de gamificación, recompensas y participación.

1.3.2 Para los coleccionistas de NFTs

Antes de que el fenómeno de los NFTs se convirtiera en una fiebre del oro en toda regla, ya estaba bastante asentado en el entorno de las criptomonedas, tanto que, según un informe de NonFungible y Atelier BNP Paribas, contaba con unos 75.000 compradores en 2020. En el último año, son muchos los coleccionistas que se han sumado al universo del cryptoarte y varios de ellos han adquirido obras que actualmente valen millones de dólares. A día de hoy, los coleccionistas de NFTs ascienden a más de 220.000, con nombres tan importantes como: Eric Young, WhaleShark, Justin Sun, Pablo Rodríguez-Fraile y Metakovan, quien se adjudicó la obra *Everydays* del artista Beeple alcanzando los 69 millones de dólares en subasta.

- *NFTs en su mejor expresión:* los Non Fungible Token no son una burbuja especulativa, sino una auténtica revolución tecnológica. Con Penky, los jugadores explotan al máximo este potencial digital y reciben dinero tanto por ganar apuestas como de forma pasiva y por el simple hecho de ser propietarios de los NFT de las celebridades por las que apuestan otros jugadores. Non Fungible Tokens no sono

una bolla speculativa ma una vera e propria rivoluzione tecnologica. Con Penky i giocatori sfruttano appieno il loro potenziale digitale e guadagnano denaro sia vincendo le scommesse ma anche in modo passivo, semplicemente possedendo gli NFT di celebrità su cui altri giocatori stanno scommettendo.

- *Pensado para el futuro*: creado para ofrecer la máxima versatilidad y escalabilidad, Penky integra contenidos que van más allá del deporte, como la política, el cine, la música, la actualidad y los eventos locales. Su modelo, impulsado por los usuarios, acelera enormemente el crecimiento de un ecosistema paralelo para la creación continua de NFT a las que pueden corresponder nuevas apuestas.
- *Inversión bajo control*: las propiedades de la blockchain y las características de la plataforma permiten monitorizar todas las prestaciones de los NFTs de las celebridades: a quién pertenecen, en qué apuestas participan, cuáles han ganado realmente, etc. De este modo, la compra de un NFT no se hace sólo por razones sentimentales o con la esperanza de hipotéticas ganancias futuras, sino que puede basarse en estadísticas y rendimientos reales, lo que permite realizar inversiones sabias y rentables.

1.3.3 Para los inversores

Penky está concebido para generar rendimientos a los inversores tanto en la fase de Private Sale como en la de Public Sale a través del trading tradicional de tokens Penky, así como de dos formas innovadoras diferentes: a través de Penky Governance (que funcionan como acciones al portador en la plataforma de apuestas), y a través de la inversión en NFTs que luego serán utilizados por los jugadores para realizar apuestas.

- *Trading del token Penky*: el token Penky está listado en la sidechain Matic que garantiza costes cercanos a 0 por cada transacción realizada en su cadena. Esto permite a los usuarios operar de forma rápida y ágil incluso con pequeñas cantidades, de hecho, la contención de los costes de transacción permite realizar especulaciones hasta sobre pequeñas variaciones del mercado. El listing - en el momento en que se redacta este Whitepaper - está en el exchange descentralizado Quickswap con pair PENKY-USDT. La elección de poner el pair con el dólar es una garantía adicional sobre la estabilidad del valor del token Penky en comparación con un pair con tokens volátiles, como ETH o BNB.
- *Penky Governance*: como se ha visto anteriormente, la plataforma Penky carece de una empresa que se beneficie de la fees generadas por el betting de los usuarios. Estas cantidades se envían semanalmente a los wallets que en ese momento concreto poseen Penky Governance. Para obtener Penky Governance es necesario enviar tokens Penky a un contrato inteligente que genera Penky Governance, los cuales están vinculados 1:1 con los tokens Penky, no son negociables y son convertibles en tokens Penky en cualquier momento.
- *NFTs*: en cualquier apuesta de segundo nivel todos los propietarios de los NFTs participantes se llevan un porcentaje de las mismas, independientemente de qué NFT vaya a ganar la apuesta. Este modelo permite que los inversores compren un

elevado número de NFT y generen ingresos pasivos sobre ellos, independientemente de que representen a famosos destinados a ganar apuestas o no: los ingresos se generan sobre la participación, no sobre la victoria.

1.3.4 Betting tradicional vs. Betting Penky

El Betting online tradicional tiene varias carencias que son suplidas por los aspectos innovadores de Penky:

- *Quote complicate e giochi casuali, la vera trasparenza non esiste.*

Las apuestas de Penky son claras y verificables, respaldadas por la tecnología blockchain, un medio para lograr una verdadera transparencia y verificar las transacciones en la plataforma. Asimismo, la participación directa de la comunidad, desde la creación de la apuesta hasta la validación de un resultado ambiguo, caracteriza todos los aspectos del juego.

- *Cultura del copia y pega de los mismos juegos sin innovación.*

Penky cuida el diseño y el estilo de cada elemento, los mismos NFTs de un sinfín de celebridades siguen un estilo uniforme y cada propuesta gráfica se aprueba con el feedback de la comunidad. Penky revoluciona el sector no solo aprovechando las características del blockchain, sino también introduciendo innovadores mecanismos de apuesta para incrementar el engagement y la fidelidad de los usuarios, como la frecuente creación de nuevos NFTs y relativas apuestas, los jackpot sorpresa ocultos, el sistema de reparto de dividendos y la gamificación completa de toda la experiencia.

- *Apuestas con depósito, cobro de recursos caótico y complicado.*

Penky utiliza el log-in a través de Metamask, por lo que los jugadores siempre tienen los wallets en sus manos y conservan el control total de sus activos. A la hora de apostar en la plataforma Penky, el jugador no necesita someterse a complicados procedimientos de registro, aguardar largas esperas para las transferencias o pagar altas comisiones de conversión de divisas. Sólo tiene que conectar su wallet y empezar a jugar con un clic. Cualquier ganancia se acredita directamente en su wallet, dejándole el pleno control de su presupuesto.

1.4 Mission

La misión de Penky es crear un ecosistema seguro y rápido que a la vez resulte divertido y rentable para jugadores e inversores. Penky es un proyecto que se abre un hueco bien definido en el panorama de las apuestas online, convirtiéndose en la primera plataforma de apuestas sociales basada en la tecnología blockchain que permite a los jugadores comprar NFTs de celebridades y apostar en eventos reales relacionados con su vida pública.

Una plataforma descentralizada y transparente que combina las ventajas de la blockchain con una experiencia centrada en la comunidad, humanamente gratificante y rica en sistemas de recompensa para ganar y obtener beneficios a lo largo del tiempo.

La interfaz elegante e intuitiva, así como la sencillez del juego - que elimina el concepto de cuotas y simplifica el mecanismo de las apuestas - permiten acceder a segmentos de mercado que aún no se han alcanzado, como los apostadores ocasionales abrumados por la complejidad y la desconfianza hacia el juego tradicional, los cripto orientados que no pertenecen al mundo de las apuestas tradicionales, los entusiastas de los NFTs y los inversores más conservadores (atraídos por las ganancias pasivas en las apuestas de otros).

Penky es una herramienta de apuestas creada por los propios jugadores, que se convierte así en un Social Network con contenidos generados - y validados - por los propios usuarios. La retención de la audiencia adquirida se manifiesta a través de algunas características únicas de la plataforma Penky:

- Fuerte respaldo a los elementos sociales y de creación de la comunidad que crea las apuestas, anuncia el ganador y reparte los márgenes de la plataforma;
- Transparencia de las apuestas, justas y contrastables;
- Un mercado NTF para la inversión y la generación de ingresos constantes;
- Menores costes de adquisición de jugadores gracias a un mayor crecimiento orgánico basado en las referrals;
- Alta retención de los usuarios, impulsada por el mayor grado de lealtad y de implicación de los jugadores;
- Aumento de la monetización a medida que los jugadores compiten para avanzar en el rango y completar los objetivos;
- Mayor satisfacción gracias a las numerosas funciones de juego, premios y opciones de personalización;
- Potentes elementos de gamificación;
- Elevada simplicidad para atraer a los apostantes ocasionales unida a características avanzadas para los jugadores más experimentados;
- Protección de la privacy y del anonimato;
- Desarrollo de Inteligencia Artificial que mejore progresivamente la experiencia del usuario y la rentabilidad de la plataforma;
- Diseñado para una rápida expansión del ecosistema descentralizado.

1.5 Modelos de éxito

A pesar de las recientes innovaciones tecnológicas, la oferta creativa de la industria de los casinos online se ha quedado muy atrás. Aunque los juegos se han vuelto gráficamente más atractivos a lo largo de los años, se han mantenido más o menos los mismos, ya que la mayoría de los casinos utilizan los mismos juegos proporcionados por los productores, extendiendo así entre los jugadores la frustrante percepción de una falta total de innovación y personalización de los diferentes sitios en competición.

La principal innovación procede de las start-ups, más que de los operadores de casinos reales. Un ejemplo es DAO.Casino: un proyecto que propone a sus usuarios convertirse en un nodo validador del proceso de betting, acercándose así únicamente a un público declaradamente cripto y experto en procesos de validación. Bitcasino.io, por su parte, se acerca a un público más consumer ofreciendo juegos de casino tradicionales con la posibilidad de jugar en criptomoneda. Si bien se ha hecho muy popular entre los jugadores de betting, la única alternativa que ofrece es el uso de la cripto como moneda dentro de su ecosistema, mientras que los juegos que utiliza siguen siendo los mismos que los de los casinos online tradicionales.

1.6 Objetivos de Penky

Penky tiene como objetivo convertirse en la primera plataforma de apuestas sociales basada en la tecnología blockchain que permite a los jugadores comprar NFTs de celebridades y apostar en eventos reales relacionados con su vida pública. Penky no es un simple sitio de apuestas, donde los juegos ya están hechos por la casa, sino que pretende convertirse en una plataforma a disposición de los jugadores, una herramienta de apuestas creada por ellos, una social network de contenidos generados por los usuarios. Penky devuelve la diversión a las apuestas construyendo una plataforma innovadora, descentralizada y transparente que combina los beneficios de la blockchain con una experiencia basada en la comunidad, humanamente gratificante y rica en sistemas de recompensa para ganar y obtener beneficios a lo largo del tiempo.

La interfaz elegante e intuitiva, así como la sencillez del juego - que elimina el concepto de cuotas y simplifica el mecanismo de las apuestas - permiten acceder a segmentos de mercado que aún no se han alcanzado, como los apostadores ocasionales abrumados por la complejidad y la desconfianza hacia el juego tradicional.

Una vez finalizada la realización y el posicionamiento en el mercado, los fundadores de Penky se centrarán en la implementación de estrategias para hacer de Penky un ecosistema autosuficiente y en constante crecimiento:

- Partnerships con ligas, jugadores profesionales, influencers y celebridades para crear perfiles verificados, colecciones especiales de NFTs y apuestas dedicadas con el fin de llegar a diferentes segmentos de público que aún no se acercan al mundo de las apuestas online.
- Creación periódica de nuevas colecciones de NFTs de celebridades basados en una línea de tiempo de eventos especiales: desde los Oscars hasta las Olimpiadas, además de eventos políticos, de noticias y de actualidad reportados por los usuarios.

- Implementación de funciones de gamificación para aumentar la competición social, como la creación de clasificaciones para aumentar la tasa de participación y permitir a los usuarios competir contra otros usuarios en diferentes torneos de apuestas.
- Garantizar el aumento del valor del token Penky vinculándolo al flujo del juego - pair USDT - y permitir ingresos constantes a los poseedores de token governance.
- Potenciación progresiva de herramientas e incentivos para facilitar el papel de la comunidad a la hora de proponer la creación de NFTs y apuestas de forma autónoma y descentralizada.

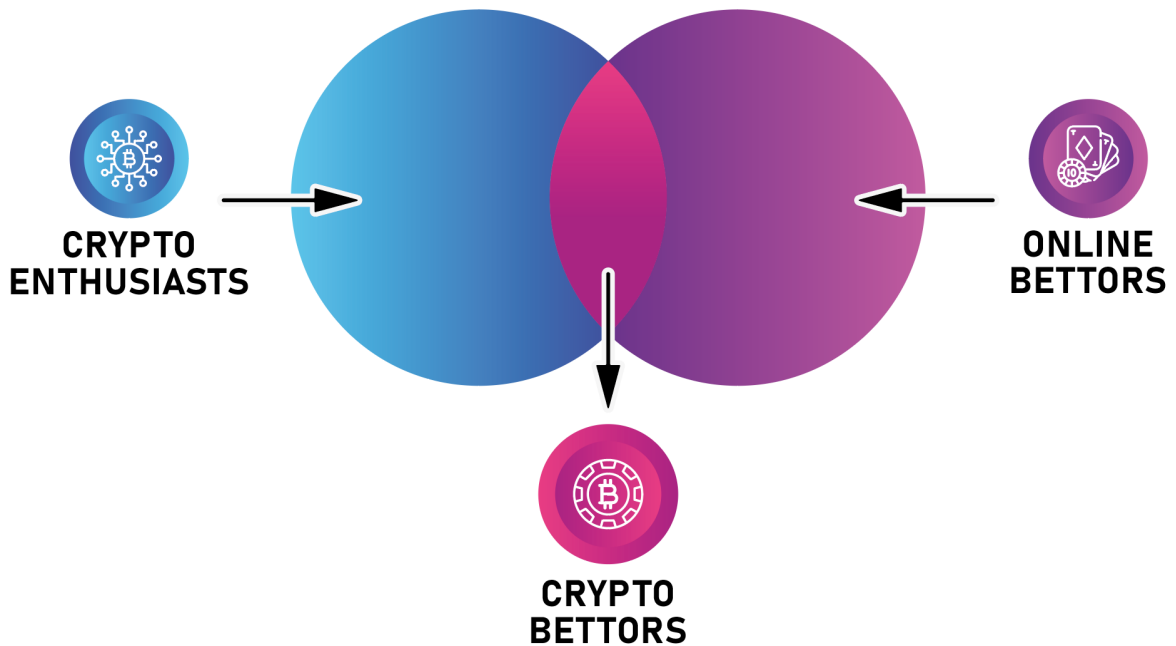
1.7 Modelo de negocio

1.7.1 Segmentación de clientes

Penky se dirige a un nicho de mercado específico: los crypto betters, es decir, apostadores jóvenes, con formación, relativamente acomodados y con conocimientos digitales.

Se estima que el valor de las apuestas online en cripto ha alcanzado los 4 millones de BTC. Teniendo en cuenta que todo el mercado de las apuestas online oscila entre los 50.000 y los 80.000 millones de dólares, esta cifra representa una porción considerable del mercado y está en constante crecimiento.

Según datos recientes, en efecto, se estima que el 50% de todas las transacciones realizadas con criptomonedas están relacionadas con la industria del juego. Es un porcentaje difícil de verificar, pero no hay duda de que el uso de las DApps de apuestas está creciendo de forma constante y ha eclipsado otros casos de uso, contribuyendo en un 97% de todas las transacciones en la blockchain pública Eos y en un 98% en Tron.2 y asumiendo un papel dominante en el mercado en virtud de la demostrada transparencia y facilidad de gestión del dinero.



1.7.2 Value Proposition

Penky se presenta en el mercado del betting online como la primera plataforma descentralizada en la que se pueden comprar NFTs de personajes famosos y apostar sobre eventos reales relacionados con su vida pública. Todo el proceso es completamente transparente y autorregulado e introduce ventajas concretas para los jugadores.

El uso innovador de la tecnología blockchain permite un trust y una transparencia impensables con las herramientas tradicionales. La UI/UX pulite y user friendly ofrece una experiencia agradable e intuitiva, única en el panorama del betting.

Este es el punto de inflexión de Penky: no se trata de un simple sitio de apuestas, sino de una verdadera comunidad cohesionada y activa que decide y comparte cada fase del juego, desde la elección de los personajes hasta la formulación de la apuesta, desde la definición del ganador hasta el reparto de los beneficios.

En los sitios tradicionales, de hecho, el jugador se encuentra solo frente a la banca, que decide las apuestas, las cuotas, retiene fees y dicta los plazos de la transferencia de fondos. Penky, en cambio, revoluciona este paradigma, transformando a los jugadores en protagonistas.

A través de la compra de los NFTs de las celebridades y de las apuestas aplicadas a su vida real, se crea de hecho una superposición de identidades que implica al usuario en primera persona durante todo el proceso de juego, y le permite inventar o elegir las apuestas que

considere que puede ganar en función de las cartas que posea, convirtiéndole en el dueño y gestor de las celebridades, para perder o ganar junto a ellas.

Este proceso de implicación de los jugadores no se limita a la forma, sino que también se desarrolla en el aspecto económico, revolucionando el papel de los usuarios. A través de la posesión de token governance, los usuarios son quienes recaudan diariamente los beneficios, convirtiéndose a todos los efectos en la propia banca de la plataforma.

1.7.3 Canales de promoción

Crypto & Betting Partners: Una actividad clave para llegar a los crypto betters es la implicación de las comunidades de Partners a través de colaboraciones marketplace peer-to-peer con Crypto Partners - como Matic y Opensea - exchanges descentralizados y plataformas de betting partners tradicionales de Penky.

Celebrities Social channels: gracias al amplio y continuo uso de celebridades representadas en las NFTs dentro de la plataforma de apuestas, Penky tiene la posibilidad de promocionarse directamente en los canales sociales de las Celebrities a través de acuerdos directos con ellas.

Twitter y Telegram: son las principales plataformas en las que se mueven los usuarios de criptomonedas. A través de una intensa presencia en estas redes sociales, Penky tiene como objetivo la creación y participación de una fuerte comunidad. Discord, por su intersección entre el mundo de las criptomonedas y el del gaming, es también una de las plataformas clave para el desarrollo de la plataforma en el futuro inmediato.

Medios de comunicación tradicionales: es inherente a la propia naturaleza de Penky generar material "noticiable" en los medios de comunicación tradicionales. Las apuestas que se consideren peculiares sobre la vida y los acontecimientos de las celebridades representan un contenido evergreen para los medios de comunicación convencionales.

1.7.5 Recursos clave

Entre los recursos clave detrás del proyecto destaca la cohesión del Team que, forjada a lo largo de un largo recorrido juntos, garantiza una gran estabilidad al proyecto y resulta difícil de replicar. Todos los integrantes del equipo provienen de importantes trayectorias en el mundo de las criptomonedas y el marketing internacional, con una red de conexiones que abarca el mundo de los influencers, las finanzas y el desarrollo de blockchain.

También cabe señalar que la liquidez de Penky se ha subido al exchange descentralizado Quickswap y que ha sido puesta directamente por los fundadores como garantía del proyecto

antes de su inicio. La elección de crear el pair con USDT es un recurso muy importante ya que determina la estabilidad del token Penky e impide que éste se convierta una posible víctima de la volatilidad inmotivada del mercado.

1.7.6 Partners Estratégicos

- *Crypto partners (peer-to-peer marketplace, exchange).*
El acceso a la base de usuarios que se sitúan en la intersección entre los entusiastas de las criptomonedas y los apasionados de las apuestas se consigue a través de partnerships ya establecidas con los principales actores del mundo de los exchange y de los peer-to-peer marketplaces, como Matic, Opensea y Pteria.
- *Influencers (crypto, betting, sports, entertainment).*
A través de la participación directa de una red de Influencers de alto nivel, Penky puede adquirir cantidades significativas de nuevos usuarios con target diversificado. El apoyo directo de los partners Influencers está previsto de forma continua, desde la producción de NFTs sobre ellos, hasta la creación de apuestas sobre sus vidas, a lo largo de todo el crecimiento de Penky y se incentiva a través de un programa de referral interno dirigido a los propios Influencers.
- *Casino Online.*
Gracias a la partnership con múltiples casinos online que darán a sus clientes fichas Penky para utilizar en la plataforma, se garantiza una base inicial de usuarios habituales que podrán así apreciar tanto las innovadoras dinámicas de juego como la posibilidad de convertirse en la banca de sus propias apuestas.
- *Sports / Entertainment associations and agents.*
Los acuerdos y partnerships con eventos especiales, como competiciones deportivas, carreras de coches, torneos de póquer y festivales de entretenimiento, permitirán la creación de nuevos NFTs relacionados con estos acontecimientos que impliquen directamente al público de cada evento.
- *Online magazine (crypto, betting and mainstream).*
Con el fin de ampliar la base de usuarios y hacer partícipes de la dinámica de la plataforma a nuevos jugadores, Penky invierte en campañas promocionales en medios dedicados a nichos específicos de usuarios, como los aficionados a las criptomonedas y al betting, y también presta especial atención a medios más tradicionales destinados a un público más amplio y generalista.

1.7.7 Struttura dei Costi

- *Investigación y desarrollo.*
Una vez publicada la versión BETA, seguirá una segunda fase dirigida a mejorar y consolidar la plataforma, elaborando e integrando funcionalidades adicionales.
Las propias características de la blockchain y su inmutabilidad hacen que, tras la fase de lanzamiento, la plataforma no evolucionará radicalmente, sino que será objeto de un seguimiento constante para garantizar la continuidad y la calidad del servicio.
- *Marketing.*
Los costes de marketing, que constituyen la principal inversión, se maximizarán a través de acciones virales relacionadas con las apuestas, que se realizarán con el apoyo de los Influencers implicados y se amplificarán a través de los medios de comunicación y las redes sociales, para optimizar las inversiones promocionales.
- *Business Development.*
Un departamento dedicado al desarrollo empresarial reforzará las partnerships comerciales, que también constituyen un elemento clave para la rentabilidad y el éxito de Penky.

1.7.8 Revenue Stream

Penky es una plataforma gratuita, sin publicidad y descentralizada. Todas las fees procedentes de las apuestas se distribuyen al 100% a los poseedores de Penky Governance. Los costes de gestión - como los servidores, el marketing, la I+D y el Business Development - se cubren gracias a la primera venta de los NFTs producidos. Un modelo claro y sencillo, directamente proporcional al éxito de la plataforma.

1.8 Go-to-market

Penky entra en el mercado del betting online con un enorme potencial: se dirige a un público global de usuarios de entre 18 y 70 años, interesados en cripto, apuestas, deportes y entretenimiento.

Ofrece a los crypto betters la posibilidad de apostar sobre acontecimientos concretos relacionados con la vida de los famosos, permitiéndoles controlar todos los aspectos del juego: desde la creación de la apuesta hasta el reparto de los beneficios generados por la plataforma. La estrategia de marketing para el enfoque de mercado se divide en 4 categorías:

- *Online Partners:* Co-Marketing y notas de prensa cruzadas con los partners - Peer-to-peer marketplace, Exchange, casino online, Sports/Entertainment associations and agents - para alcanzar sus comunidades de usuarios.

- *Influencers*: participación de influencers para actividades de promoción indirecta en su fanbase a través de las principales redes sociales (Twitter, Telegram y Discord).
- Press Agency Activities: RRPP tradicionales - noticias, online y offline - para difundir las apuestas con un fuerte contenido viral.
- Digital Advertising: AADV online con vídeos y campañas promocionales para transmitir los valores de Penky y captar específicamente a los crypto betters.

1.9 Team

Junto a la fuerza innovadora que está en la base de Penky, a un producto de calidad y a un plan estratégico claro y viable, la solidez del equipo que está detrás del proyecto es otra clave de su éxito. Los integrantes del equipo en su mayoría son personas reconocidas en su campo de competencia. Para maximizar la capacidad de movimiento y el impacto del proyecto, todo el equipo ha elegido permanecer en el anonimato, garantizando así una descentralización real y total cuando la plataforma llegue a ser completamente autónoma y gestionada por la Community.

2 LA PIATTAFORMA DI BETTING

2.1 La Plataforma

Penky es una DApp - aplicación descentralizada - basada en el blockchain Polygon Matic y desarrollada en HTML nativo. La interfaz gráfica está diseñada para ser atractiva y actual, más parecida a la de un videojuego que a la de un sitio de apuestas tradicional.

El diseño elegante y user friendly de la plataforma acompaña al jugador hacia opciones progresivas, ofreciéndole información de una forma gráficamente innovadora que le ayuda a explorar las múltiples posibilidades de Penky.

La plataforma se dirige a un público joven y conectado digitalmente que se identifica con el enfoque lúdico que caracteriza Penky tanto gráficamente como en sus contenidos de marketing y sociales, un mensaje que se expresa en el propio significado del término Penky: “Backed up but chilled out entertainer”.

Normalmente, las DApps tienen una interfaz de usuario minimalista que resulta extremadamente difícil para el usuario común. Su uso, en efecto, suele estar reservado a expertos en blockchain o incluso a usuarios con experiencia en programación. Penky, en cambio, a pesar de ser una DApp pura, completamente descentralizada y gestionada por los propios usuarios de la plataforma, se presenta con un gusto gráfico refinado y con unas UI/UX extremadamente agradables a la vista y comprensibles de usar.

El claro mensaje que se desprende de la interfaz gráfica de Penky y de su uso es que no nos encontramos en una simple plataforma de apuestas para ganar dinero, sino en una red social en la que los usuarios crean comunidades en torno a las celebridades comprando sus NFTs, intercambiándolos, revendiéndolos y apostando sobre la vida privada y pública de sus personajes favoritos. Las apuestas ya no son una simple fórmula matemática contra la que luchar, sino una forma de expresar sentimientos hacia un atleta, un equipo, un político o un personaje famoso.

El jugador de Penky, pues, está interesado en su entorno y busca la manera de expresar sus opiniones, desafiando a los demás en el mismo terreno y participando en los momentos importantes de la vida de los protagonistas de los NFTs de Penky.

2.2 La Community

Penky es una comunidad positiva y proactiva en la que los jugadores pueden crear nuevas apuestas, nuevos personajes, desafiar a otros usuarios e intervenir en las apuestas de otros jugadores al formar parte de un jurado popular que evalúa de forma objetiva el resultado de las apuestas. Penky no es, por tanto, un entorno solitario en el que el usuario se aísla apostando contra la banca: los jugadores son la propia banca y esta es la clave de la percepción de Penky como una comunidad cohesionada y activa y no como un sitio de apuestas.

Penky ha desarrollado un innovador modelo de remuneración para los usuarios, tanto en términos económicos como de trust y prestigio. Los usuarios participan activamente en la vida de la Community y en la misma gestión del proyecto Penky, recibiendo un rating que les dará acceso a privilegios económicos y funcionalidades adicionales.

Por ejemplo, si un usuario con un rating superior a 4,5 (el máximo es 5) es invitado a ser juez en un jurado popular, su valoración influirá en el resultado de las apuestas y por esto ganará económicamente y obtendrá nuevas ventajas. Por el contrario, si su juicio se aplica de forma inexacta y no imparcial, bajarán sus puntos de rating y perderá el privilegio de ser juez.

Además del Jurado, existen muchos otros elementos de prestigio que aumentan exponencialmente la gamificación de Penky, como los Escudos, las Medallas y las Copas. En función de los logros alcanzados por el jugador, éste accederá progresivamente a funcionalidades y ventajas adicionales.

La plataforma de Penky no es un sitio de apuestas al uso, sino una Community descentralizada y autogestionada que premia a sus usuarios de forma meritocrática y que diariamente recibe ingresos de la “banca” que son distribuidos de forma proporcional entre los poseedores de Penky Governance, independientemente de que los wallets sean de jugadores, jueces o inversores.

2.3 Confianza y transparencia

Las apuestas online se realizan en ecosistemas centralizados que, si bien exigen una confianza total por parte de los jugadores, no facilitan información clara sobre la lógica del reparto de las ganancias. Como consecuencia, estas plataformas de juego están impregnadas de la persistente sensación de que "la casa siempre gana".

Y es precisamente a partir de este dogma que Penky cambia las reglas: en Penky no hay terceros que puedan crear formas de juego viciadas o que tengan alguna posibilidad de comprometer la total transparencia de las apuestas, ya que en Penky la banca son los propios jugadores, o mejor dicho los titulares de Penky Governance.

El ecosistema descentralizado de Penky está construido para ser totalmente independiente y gestionado por múltiples contratos inteligentes que distribuyen los beneficios de la plataforma semanalmente de forma proporcional entre todos los poseedores de Penky Governance.

De este modo, cualquier wallet que contenga Penky Governance recibe su porcentaje de ganancias de la plataforma semanalmente, de forma proporcional a la cantidad poseída o jugada por todos los jugadores durante la semana anterior. Todas las transacciones tienen lugar en la blockchain y pueden ser verificadas de forma independiente.

Un modelo innovador, único y sin precedentes que garantiza una total transparencia, impide alterar los resultados de las apuestas y transmite a cada usuario la máxima confianza en el sistema de juego ya que cada uno de ellos es a la vez jugador y banca.

2.4 Tecnología utilizada

El ecosistema de la plataforma Penky está desarrollado con diferentes tecnologías: HTML para la parte web, Solidity para los smart contract, Matic Polygon para la parte de blockchain. Todos los desarrolladores son recursos internos y participan activamente en la realización y mantenimiento del proyecto.

Los Token Governance están desarrollados en sidechain Polygon Matic y el swap está gestionado por smart contract Solidity que garantiza precios de gas mínimos y tiempos de swap muy rápidos.

La DAO, que gestiona todos los assets de la plataforma Penky, está desarrollada en la red Ethereum con tokens Erc-20.

Metamask está integrado para el reconocimiento de los usuarios y permite la gestión de sus fondos de forma totalmente descentralizada, garantizando que los capitales colectivos e individuales no estén nunca en manos de un sistema centralizado controlado por terceros.

- **Polygon** (también conocido como Matic Network) es un proyecto de plataforma blockchain que busca resolver el problema de la escalabilidad de Ethereum mediante el aumento de la velocidad de las transacciones, junto con una mayor asequibilidad

de las mismas. Polygon nació en la segunda mitad de 2019 con el nombre de Matic Network (antes de un rebranding que le dio su nombre actual), y fue lanzado después de dos años de estudio exhaustivo por un equipo de ingenieros e informáticos indios (Jaynti Kanani, Sandeep Nailwal y Anurag Arjun). Desde el principio la hoja de ruta del proyecto es bastante ambiciosa, ya que en pocos años debería proporcionar a Ethereum y a las otras blockchains la posibilidad de transacciones extremadamente rápidas y baratas, con el fin de hacer accesibles las aplicaciones descentralizadas al público en general.

- Una **DAO**, u *organización autónoma descentralizada*, hace referencia a una forma revolucionaria de crear y gestionar las estructuras, gracias al uso de smart contracts y tecnología blockchain que les proporcionan transparencia, inmutabilidad, autonomía y seguridad. Las DAO no están sujetas a ninguna regulación o ley específica debido a la estructura descentralizada en la que el smart contract está ejecutado y coordinado por la organización, la blockchain. Del mismo modo, estos smart contracts pueden ser tan simples o complejos como se haya decidido programar. En cualquier caso, seguirán siendo transparentes e inmutables cuando se publiquen en la blockchain. Esto permitirá que todos puedan revisar su código, funcionamiento y las reglas que se han programado, con la certeza de que no podrán ser modificadas en el futuro. Estas piezas de código informático, un lenguaje puramente digital, abren la puerta a un nuevo nivel de cooperación entre humanos y máquinas, a través de smart contracts (que a su vez pueden ser gestionados por otros humanos, máquinas y smart contracts).
- La programación **Solidity**, el lenguaje de código para los smart contracts y las aplicaciones de blockchain, se ejecuta en la máquina virtual de Ethereum. Solidity es un lenguaje de programación de smart contracts nativo de Ethereum. Desde hace un tiempo es una palabra clave gracias a su capacidad para implementar smart contracts en blockchain. La programación de Solidity aborda soluciones del mundo real con un enfoque sencillo utilizando un lenguaje similar a C++ y JavaScript. Actualmente, puede generar smart contracts para diversos usos, como subastas a ciegas, votaciones, crowdfunding y wallets multi-firma.
- **MetaMask** funciona mediante el uso de web3.js, una biblioteca que forma parte del desarrollo oficial de Ethereum. Web3.js se creó para permitir el desarrollo de aplicaciones web que pudieran interactuar con la blockchain de Ethereum. Gracias a ella, páginas web y extensiones pueden explotar el potencial de Ethereum y sus funcionalidades. En este sentido, MetaMask fue creado para ser un wallet para Ethereum y una herramienta para interactuar con las DApps. Para conseguir los dos objetivos, MetaMask establece un canal de comunicación entre la extensión y la DApp en cuestión. En cuanto la aplicación reconoce que MetaMask está disponible, el wallet queda habilitado y puede ser utilizado por el usuario.

Una vez que la DApp está habilitada, el usuario puede realizar cualquiera de las acciones o eventos permitidos, desde la compra o venta de tokens, hasta el acceso a los recursos o a cualquier servicio facilitado. Cada una de estas acciones tiene un coste, que se paga en Ethereum o en el token especificado. En ambos casos, MetaMask dispone de las herramientas necesarias para gestionar esta interacción.

Es decir, MetaMask no sólo genera un wallet de criptomonedas, sino que también monitorea todas las interacciones de los usuarios con la DApp y realiza las operaciones necesarias para llevarlas a cabo. Todo esto se desarrolla en un entorno de comunicación seguro y utilizando una criptografía fuerte. MetaMask tiene la capacidad de generar sus propias claves asimétricas, almacenarlas localmente y gestionar el acceso a ellas, lo que la convierte en una extensión altamente segura.

2.5 Sign-in e Sign-up

La inscripción a Penky ha sido diseñada para ser sencilla, rápida y totalmente autónoma. Aprovechando la interfaz del wallet descentralizado Metamask, la plataforma reconoce al usuario, su wallet, todas sus transacciones económicas, las apuestas pending y cualquier transacción/asset pasada y presente.

Después de entrar en el sitio, cualquier nuevo usuario ya puede navegar por él para descubrir los NFTs de las celebridades y las apuestas relacionadas con sus vidas. Sólo cuando se pulsa el botón para comprar un NFT o participar en una apuesta, se activa el proceso de Sign-in.

El primer paso consiste en conectar el wallet Metamask. Cada usuario se identifica con su propio wallet personal y la interfaz solo le requiere que elija un username, una dirección de correo electrónico para recibir notificaciones y - si está disponible - un referral code.

Para unificar las gráficas de la interfaz, el propio sistema propondrá un avatar de entre las infinitas combinaciones disponibles en la plataforma, hasta que el usuario elija uno a su gusto. De esta manera, se evita una desagradable mezcla de fotos, iconos y avatares anónimos consiguiendo en cambio un efecto visualmente elegante y homogéneo.

Asimismo, una vez que el usuario vuelve a la plataforma, solo tendrá que conectar el wallet para realizar el Sign-up y encontrar así dentro de la interfaz gráfica sus tokens, NFTs, apuestas abiertas, estadísticas de apuestas anteriores, badges, clasificaciones y todas las demás features de juego que hacen que la experiencia sea personalizada.

2.6 Participación inicial

Cuando un nuevo usuario visita Penky, el sistema reconoce su primera visita y activa dos procedimientos orientados a mantenerlo en la plataforma y motivarlo a jugar:

- Envío gratuito de un set inicial de NFTs con los que empezar a jugar inmediatamente.
- Inscripción gratuita de estos mismos NFTs en las apuestas.

2.6.1 Envío gratuito del set inicial de NFTs

El primer procedimiento, que se basa en las técnicas de marketing típicas de los cromos y cards coleccionables, consiste en regalar al nuevo usuario un set de NFTs de celebridades con las que puede empezar a jugar en la plataforma.

La elección de los NFTs de regalo no es aleatoria, sino que está vinculada a lógicas promocionales bien definidas:

- Geolocalización del usuario y consiguiente regalo de NFTs de personajes correspondientes a su zona geográfica.
- Partnership con influencers que invitan a su fanbase a visitar Penky: al introducir un referral code, el usuario recibe NFTs vinculados al mismo influencer.
- Con ocasión de los eventos especiales, se promocionan las NFTs de los personajes relacionados con al evento para fomentar su uso inmediato.

2.6.2 Apertura gratuita del primer set de apuestas

El segundo procedimiento se activa tras el envío de los NFTs de regalo y consiste en ofrecer al usuario la inscripción gratuita a una serie de apuestas relacionadas con los personajes cuyos NFTs acaba de recibir.

De esta manera, el usuario se hace partícipe sin tener que adelantar dinero de su wallet, será incentivado a volver a la plataforma en los días siguientes para comprobar el estado de su apuesta abierta y, enseguida, podrá apreciar la dinámica del juego de Penky, la facilidad de participación y la emoción de su primera victoria.

2.7 Apuestas de primer nivel

Las apuestas en Penky no siguen un sistema de cuotas tradicional, sino que son similares a las de un torneo de póquer sit-and-go: cada jugador para participar paga un buy-in, que se suma al del jugador anterior y constituye el importe total de la apuesta.

Todos los jugadores pagan el mismo importe para participar en la apuesta y por ello, incluso gráficamente, las apuestas no se dividen por cuotas sino por buy-in así que es posible encontrar la misma apuesta con diferentes buy-in. Obviamente, el valor de la apuesta total también es diferente, por lo que el jugador que apuesta 10 tokens y gana cobra más que el que gana apostando 1 solo token.

Al final del juego, el smart contract que define la apuesta transfiere lo apostado al ganador, excepto una cuota X que va al jackpot y una cuota Y que se distribuye entre los usuarios de

la comunidad que la hicieron posible: los jurados que la aprobaron y los que determinaron el ganador de la apuesta.

2.7.1 Creación de una nueva apuesta

La revolución de Penky es llevar el juego a las manos de los usuarios, por lo que las apuestas no son propuestas por la banca, sino por la propia comunidad de la plataforma. Sin embargo, no todos los usuarios pueden proponer apuestas, sino sólo aquellos que ya han alcanzado un determinado nivel como usuario. Para añadir una apuesta, hay que seleccionar la opción "Añadir una apuesta" y formular - en lenguaje natural - el contenido de la misma, rellenando el form correspondiente. Si el algoritmo de Penky encuentra similitudes con apuestas ya existentes en su database, facilitará al usuario una lista de apuestas ya presentes en la plataforma, con el fin de evitar repeticiones innecesarias.

Si, por el contrario, el algoritmo la considera original, invita al usuario a rellenar otros campos con información relativa a la propia apuesta - para facilitar su activación - que sólo se producirá una vez que el Jurado la haya validado. De hecho, una vez que una nueva apuesta se haya introducido en la plataforma, esta no se activa inmediatamente, sino que tendrá que ser validada por la comunidad de Penky a través de una votación mayoritaria del Jurado.

A través de un procedimiento similar al mecanismo de regulación del blockchain, en el que son los nodos individuales de la red los que validan las transacciones, también en Penky son los usuarios los que deciden si una nueva apuesta es válida - y, por tanto, se propondrá a la Community para ser jugada - o si en cambio es considerada inválida por el Jurado por cualquier motivo (irrelevante, inapropiada, incomprensible, políticamente incorrecta, defectos de forma, etc.).

2.7.2 Categorías

Apuestas deportivas - Son la columna vertebral de las plataformas de apuestas tradicionales, por lo que Penky también dedica especial atención a esta categoría, desde el fútbol hasta la NBA, pasando por las disciplinas más populares de diferentes países y mercados. Tienen la ventaja de ser apuestas rápidas, porque se juegan en el transcurso del partido y al final del encuentro es fácil declarar a los ganadores. También son apuestas periódicas, ya que los calendarios de los eventos son decididos por las respectivas organizaciones con mucha antelación. Esto permite a la plataforma preparar con tiempo los NFTs dedicados a eventos y retos deportivos.

Made for the News - Una categoría importante para impulsar la presencia de Penky en los medios de comunicación - y aumentar la viralidad en las redes sociales - es la de las apuestas relacionadas con la vida privada de los famosos, como aquellas que

se refieren a salidas del armario, traiciones o ingresos en rehabilitación. Se trata de apuestas inéditas, que tienen un carácter original y un punto de morbo, perfectas para ser filtradas por los medios de comunicación y compartidas en las redes sociales según la fórmula que las noticias, cuanto más dividen las opiniones, más se comparten.

Apuestas en redes sociales - Esta es una categoría que involucra directamente a la base de fans de las celebridades, que puede jugar con el uso diario de las redes sociales por parte de personajes famosos e influencers a través de apuestas sobre el contenido de sus posts.

Apuestas en otras plataformas - Mediante el uso de APIs, Penky puede introducir en el sistema los resultados de otras plataformas para crear apuestas relacionadas con las performances de las celebridades, como el número de visualizaciones de su último video en YouTube o el streaming de su canción en Spotify. Es una forma divertida de hacer participar a la fanbase en las apuestas sobre su celebridad favorita.

Apuestas siempre abiertas - Esta categoría se diferencia de las demás porque la apuesta no está vinculada a una competición concreta, sino a la posibilidad de que un determinado acontecimiento se produzca en la vida de los famosos que participan en la apuesta, como por ejemplo que se casen, que terminen en la cárcel, que tengan un accidente o, incluso, que mueran.

2.7.3 Participar en una apuesta

Pueden participar en la apuesta los jugadores que posean los NFTs de personajes compatibles con esa apuesta específica. Es el algoritmo de la plataforma el que selecciona automáticamente -de entre todos los NFTs realizados - las que pueden participar en la apuesta.

Por ejemplo: en una apuesta sobre quién marcará primero, se identificarán todos los jugadores de la liga de los equipos que juegan ese día. En esta lista, por supuesto, los jugadores que están en el grupo de máximos goleadores - como Cristiano Ronaldo y Lukaku - se sitúan por encima de otros que se han quedado en el banquillo desde el inicio de la temporada.

En caso de que un jugador no tenga un NFT para esa apuesta específica, se le ofrece comprar un NFT válido para poder participar. Algunos NFTs pueden comprarse en el mercado como nuevos, otros ya pertenecen a otros jugadores pero, como con todos los NFTs, es posible hacer una oferta a sus propietarios que serán libres de aceptar la propuesta de compra o no.

2.7.4 Pending y activación

Cualquier propietario de un NFT puede decidir de forma independiente activar una apuesta de entre las disponibles para su NFT. La apuesta permanece en estado "pending" hasta que se apunte al menos otro jugador.

Todos los usuarios que tienen NFTs compatibles con las nuevas apuestas en estado pending reciben la notificación "nueva apuesta disponible" y son invitados a participar.

Cuando otro usuario con un NFT compatible decide participar, la apuesta se activa a todos los efectos. No es posible retirarse de una apuesta activa, pero sí es posible cerrar una apuesta Pending.

2.7.5 Número máximo de participantes

Cada apuesta va acompañada de una descripción detallada que incluye la especificación del límite máximo de participantes. El número máximo de apostantes coincide con el número total de los poseedores de NFTs de los famosos que pueden participar en esa misma apuesta.

Sin embargo, el número mínimo de participantes siempre es dos.

2.7.6 Duplicación de apuestas

Está claro que varios titulares de NFTs del mismo personaje no pueden participar en la misma apuesta. Si tomamos el ejemplo del primer futbolista en marcar un gol, una vez que un NFT de Ronaldo participa en la apuesta, es el único que puede hacerlo.

Si otro usuario que posee el NFT de Ronaldo quiere participar en la misma apuesta, el código de la plataforma crea una apuesta idéntica con el mismo buy-in y automáticamente inscribe el segundo NFT de Ronaldo.

A partir de este momento los usuarios que quieran participar en esa apuesta pueden decidir apuntarse a la primera o a la segunda, en función de quiénes participen en

las dos partes y, por tanto, de las posibilidades que crean tener de ganarla frente a los antagonistas.

2.7.7 Finalización de una apuesta

Cada apuesta se caracteriza por un nombre, un buy-in y unos parámetros contenidos en el smart contract que la identifican en relación con todas las demás de forma segura y transparente.

Se dividen en abiertas y cerradas, según su formulación:

- Una apuesta *Cerrada*, por ejemplo, es la de "*Quién marca primero*" durante una jornada de la liga, ya que termina en cualquier caso al final de los partidos de esa jornada.
- Una apuesta *Abierta*, en cambio, es "*Quién muere primero*", porque no tiene una fecha de vencimiento definida, sino que termina cuando uno de los participantes inscritos en la apuesta muere realmente.

Las apuestas cerradas, en la mayoría de los casos, están determinadas por datos objetivos que el sistema reconoce importando APIs de otras plataformas, como los resultados de eventos deportivos, elecciones políticas o festivales del mundo del espectáculo.

Las apuestas abiertas, en cambio, pueden estar sujetas a interpretación y, por tanto, requieren la intervención de un jurado que establezca el plazo y el ganador (véase el capítulo "Jurado" para más detalles).

2.7.8 Ganar una apuesta

En cualquier caso, ya sean abiertas o cerradas, las apuestas de Penky están creadas para ser ganadas, por lo que siempre habrá un ganador que se llevará el bote.

Al final de la apuesta, el premio - que corresponde al número de jugadores multiplicado por el buy-in para participar - va al propietario del NFT que ganó, menos las cuotas específicas que permiten el funcionamiento de la plataforma, según este esquema:

- 80% al ganador de la apuesta.
- 10% a los jurados que aprobaron la apuesta y decidieron el ganador.
- 5% para incrementar el jackpot semanal.
- 5% a los poseedores de token Penky Governance.

La ventaja de operar en blockchain es que todo ocurre de forma automática e instantánea. En cuanto se cierra la apuesta, los tokens ganados por el vencedor se transfieren inmediatamente a su wallet, sin esperas ni costes ocultos.

2.7.9 Perder una apuesta

Al igual que hay un ganador, hay unos perdedores: son todos los poseedores de NFTs cuyos personajes no cumplieron las condiciones expresadas en la apuesta.

Sin embargo, aunque hayan perdido la apuesta, los jugadores que han tomado parte en ella, por el hecho de poseer los NFTs de los personajes competidores, reciben una ganancia pasiva generada por las apuestas de segundo nivel realizadas por otros jugadores que no poseían los NFT para participar directamente.

2.8 Apuestas de segundo nivel

Una de las dinámicas más interesantes de Penky, es la de las apuestas de segundo nivel, destinadas a los usuarios que no tienen NFTs válidos para participar en una determinada apuesta pero que igualmente quieren jugar.

2.8.1 Participar en una apuesta de segundo nivel

La situación es que la apuesta de primer nivel ya ha sido creada y al menos dos NFTs competidores están participando en ella (apuesta activa, no pending).

Si un nuevo usuario quiere apostar en uno de los NFTs ya en juego puede hacerlo pagando el buy-in inicial, que es idéntico al que han depositado los jugadores de la apuesta de primer nivel.

Este buy-in, sin embargo, no se suma al bote de la apuesta principal, sino que crea un bote secundario, dedicado específicamente a la apuesta de segundo nivel, que en este momento queda pending, es decir, a la espera de que otro jugador participe.

Cuando otro jugador apuesta por uno de los NFTs que participan en la apuesta de primer nivel - obviamente diferente a lo elegido por el jugador anterior- sin poseer la carta, su buy-in se suma al del primero y la apuesta de segundo nivel se convierte desde pending en activa a todos los efectos.

El número máximo de jugadores que pueden participar en las apuestas de segundo nivel es igual al número de usuarios que participan en las apuestas de primer nivel, es decir, corresponde al número de NFTs en juego.

De hecho, si otro jugador desea apostar en el mismo NFT que ya ha sido elegido por un participante en la apuesta de segundo nivel, el sistema se encarga de crear otra apuesta - también de segundo nivel - con el mismo mecanismo visto anteriormente para las apuestas de primer nivel.

2.8.2 Ganar una apuesta de segundo nivel

La victoria de las apuestas de segundo nivel está, por supuesto, vinculada al resultado de la apuesta de primer nivel: el NFT ganador es el mismo y, por lo tanto, el jugador que haya apostado por él - aunque no lo posea - ganará la apuesta de segundo nivel.

De nuevo, como el juego no se basa en un sistema de cuotas, el ganador se lleva el bote, que corresponde al número de jugadores que han participado en la apuesta multiplicado por el buy-in de inscripción.

Al igual que en las apuestas de primer nivel, del importe total de la apuesta se restan unas cuotas específicas, lo que permite que la Plataforma funcione de forma autónoma y descentralizada:

- 80% al ganador de la apuesta.
- 5% para incrementar el jackpot semanal.
- 5% distribuido entre los jurados que aprobaron la apuesta y decidieron el ganador.
- 5% distribuido semanalmente a los poseedores de Penky Governance.
- 5% a los propietarios de todos los NFTs que participen en la apuesta de primer nivel, porque hicieron posible la apertura de la apuesta de segundo nivel.

2.9 Ganancia pasiva

Por lo tanto, poseer NFTs de celebridades no sólo es esencial para abrir apuestas y participar directamente en ellas, sino que también permite obtener ganancias pasivas relacionadas con las apuestas de segundo nivel.

Es como poseer un derecho de autor sobre el personaje: cada vez que otro usuario apuesta por él, el propietario del NFT gana, paradójicamente, aunque haya perdido la apuesta.

La ganancia pasiva se paga - con un reparto equitativo - a todos los propietarios de los NFTs que participan en una apuesta específica, sin distinción entre los que ganaron y los que perdieron. Así, pues, es muy interesante observar que incluso la mera ganancia pasiva se convierte en una estrategia de inversión, ya que permite que los titulares de NFTs de celebridades con pocas posibilidades de obtener victorias en una apuesta concreta (por ejemplo, los malos jugadores de fútbol) obtengan un beneficio paralelo por participar en una apuesta, y no necesariamente por ganarla.

La ganancia pasiva sólo está accesible para los propietarios de NFTs que participan activamente, es decir, que han inscrito su NFT en la apuesta de primer nivel. Poseer un NFT sin participar en las apuestas de primer nivel no genera ninguna ganancia.

2.10 Apuesta suspendida

La formulación de las apuestas favorece a los juegos que tienen un ganador claro e inequívoco. Sin embargo, hay dos casos en los que se puede suspender una apuesta:

- Si la competición en cuestión no se celebra porque un acontecimiento de fuerza mayor hace que los organizadores suspendan el evento.
- Si la competición tiene lugar pero ninguno de los participantes ha conseguido el objetivo indicado por la apuesta, como por ejemplo marcar un gol.

En el caso de una apuesta suspendida, el buy-in pagado por los jugadores será devuelto y reintegrado en sus wallet, tanto para los jugadores de primer como de segundo nivel.

2.11 Repetición de apuestas ya realizadas

Para incrementar el nivel de participación de los usuarios, cuando se cierra una apuesta el sistema ofrece a los que han participado en ella – tanto si la han ganado como si la han perdido - volver a jugar. Con un simple clic es así posible volver a registrar el NFT para la misma apuesta y aprovechar su repetición para compensar la pérdida o para volver a ganar.

2.12 Paquetes de apuestas rápidas

Otro instrumento que facilita el juego en la plataforma son los paquetes de apuestas rápidas. Al comprar un NFT, el algoritmo de Penky ofrece al jugador un paquete de apuestas relacionadas con ese personaje, basado en las estadísticas de sus prestaciones anteriores. De este modo, incluso el jugador más inexperto puede aprovechar al máximo el potencial de

los NFTs que tiene en su manos, sin el riesgo de perderse entre las miles de apuestas de la plataforma.

2.13 Apuestas instantáneas

Además de las apuestas que ya hemos descrito, y que necesitan de un tiempo de espera para ser ganadas o perdidas, en Penky se puede empezar a jugar instantáneamente para entretenerse, pero también para ganar tokens y NFTs con los que participar en otras apuestas de la plataforma.

2.13.1 Slot Machine

Una interfaz con tres o más ventanas verticales que muestran la imagen de NFTs de celebridades ya publicados por la plataforma. Utilizando el mismo mecanismo de las clásicas slot machines, un botón activa la rotación de las figuras hasta que se detienen en otra combinación de NFTs.

Según la combinación aleatoria, si las celebridades tienen algunos rasgos en común entre sí, como por ejemplo si son todas mujeres, todos políticos, etc., el jugador gana token Penky.

Si aparecen tres figuras idénticas, el jugador gana el NFT de la celebridad representada. Este mecanismo permite dar visibilidad a las nuevas colecciones y distribuir NFTs que necesiten más visibilidad o que estén relacionados con promociones en curso.

2.13.2 Apostar con un adversario

En este tipo de apuestas, el usuario desafía a otro usuario conectado a la plataforma en juegos de azar sencillos y rápidos que ofrecen recompensas en token Penky, como Cara o Cruz, Craps, Piedra, Papel o Tijera, Pares o Nones, Rojo o Negro. La victoria es instantánea y el premio es el bote, la suma de los dos buy-ins.

2.14 Jurado

El Jurado es un elemento innovador en el sector de las apuestas online y constituye uno de los mecanismos de descentralización de Penky que beneficia a la comunidad de jugadores de la plataforma. En algunos casos, para definir el ganador de una apuesta, no es posible utilizar informaciones automáticas sino que hay que hacer una evaluación para elegir un ganador y llegar a un resultado consensuado. Es importante, por tanto, que la comunidad

Penky se haga cargo de ello a través de una herramienta fundamental para su crecimiento: el Jurado.

Su funcionamiento está inspirado en el paradigma de la blockchain: al igual que son los nodos de una red los que validan las transacciones, los usuarios de la comunidad Penky son los que validan el resultado de las apuestas.

Cada jugador de nivel 5 recibe una insignia de Jurado y, a partir de ese momento, puede ser sorteado para decidir el veredicto de una apuesta, obteniendo - a cambio de esta participación activa - varias ventajas como: badges, puntos de ranking, token Penky y NFTs exclusivos.

2.14.1 Notificación de una votación

Cuando se activa una apuesta que requiere el voto de un Jurado, el sistema elige a sus miembros entre los que tienen la insignia de Jurado seleccionando los siguientes parámetros:

- Rating
- Idioma
- País
- Participación en apuestas anteriores similares

Un mensaje notifica a los usuarios que han sido seleccionados como miembros del jurado y les informa del contenido de la apuesta para la que se requiere su voto.

2.14.2 Tiempo máximo

Desde el momento de la notificación, el Jurado tiene un plazo máximo de 60 minutos para votar. Transcurrido este tiempo, si el sistema no ha recibido su voto, sorteará otro titular de la insignia de Jurado al que se enviará la solicitud de voto, y así sucesivamente hasta alcanzar el número de jurados necesarios para validar el resultado de la apuesta.

2.14.3 Validación de la votación y quorum

Para evitar el empate y facilitar un quórum válido, el jurado se compone de un número de miembros igual al número de los NFTs que participan en la apuesta, más uno.

En caso de empate en la votación, se eliminan los NFTs con menos votos y se realiza una segunda ronda, invitando a los mismos jurados a votar de nuevo hasta alcanzar una mayoría que defina inequívocamente al ganador de la apuesta.

2.14.4 Aumento/disminución del Rating

La participación en el jurado no es obligatoria, y cualquiera puede ignorar la solicitud de adhesión. Sin embargo, Penky es una plataforma social, una comunidad y, como tal, premia la participación activa.

Los usuarios que responden rápidamente y de forma coherente con el resultado final, contribuyendo con su voto a alcanzar un veredicto, ven aumentar su puntuación en el ranking y las posibilidades de volver a salir sorteados. Si, por el contrario, la solicitud es ignorada o el voto es incoherente con el voto final, su clasificación disminuye, así como la posibilidad posterior de ser sorteado de nuevo como jurado.

2.14.5 Validación de una nueva apuesta

El trabajo del Jurado no se limita a la votación del ganador de una apuesta, sino que también es la base para la validación de nuevas apuestas creadas en la plataforma.

Cuando un usuario propone el título de una nueva apuesta en la que todo el mundo puede participar, no es el equipo de Penky el que la aprueba o rechaza, sino la Community, a través de la herramienta del Jurado.

Entre las posibilidades de participación se encuentran:

- Creación de nuevos NFTs
- Disputas sobre las apuestas
- Encuestas
- Propuestas de actualizaciones

2.15 Jackpot

El Jackpot de Penky no es no tiene tanto misterio como el de otros sitios de apuestas online, ya que al realizarse las apuestas en la blockchain, la creación y el aumento progresivo del jackpot se produce siempre a la vista de todos, con la mayor transparencia posible.

2.15.1 Crecimiento del Jackpot

El Jackpot de Penky crece orgánicamente, de forma progresiva, porque está vinculado a cada apuesta que se cierra en la plataforma. El 5% de cada apuesta de primer y segundo nivel se añade al Jackpot, asegurando así su crecimiento constante y potenciando su atractivo para todos los usuarios.

2.15.2 Ganar el Jackpot

El bote se distribuye semanalmente entre todos los jugadores que hayan ganado 10 apuestas en esa misma semana.

Al final de la distribución, el Jackpot se resetea a cero para empezar a crecer de nuevo mediante la incorporación del 5% de todas las nuevas apuestas cerradas en la plataforma. Si una semana ningún jugador gana el Jackpot, éste seguirá creciendo hasta la semana siguiente.

Los ganadores del Jackpot son públicos y el historial de ganancias permanece visible en la blockchain de forma permanente, certificando la total transparencia de todo el proyecto Penky.

2.16 NFTs

En Penky, los NFTs de las celebridades configuran un universo paralelo que reproduce el mundo de los famosos en la vida real, algo omnipresente en la cultura contemporánea, en cualquier lugar del planeta.

Aunque el fenómeno se remonta a los inicios de la historia de la humanidad, el auge de los medios de comunicación de masas – revistas populares, cine, radio, televisión y, más recientemente, Internet y otras tecnologías de comunicación digital- ha contribuido en gran medida a promover las celebridades entre el público.

En el pasado, los medios recopilaban y presentaban indirectamente la información sobre los famosos al público. Hoy en día, el uso masivo de las redes sociales ha eliminado estos intermediarios. La información pasa directamente de la celebridad a los fans, abriendo una ventana aparentemente sin censura a su vida cotidiana y creando la ilusión de una relación mucho más directa entre los dos grupos.

De hecho, esta relación no existe y no hay ningún cambio con respecto al pasado, pero el uso de los medios sociales ha creado dos efectos principales en la dinámica celebridad-fan.

- En primer lugar, la ilusión de una relación más directa con los famosos hace que los fans sientan como si tuvieran una conexión personal con ciertas celebridades y perciben una sensación de derecho e incluso de propiedad de esa celebridad.

- En segundo lugar, una mayor oportunidad de comunicación con los famosos. Aunque no exista la posibilidad de entablar una relación personal, sí existe la eventualidad de que la celebridad vea lo que dicen sus fans, que responda a los comentarios e incluso que siga a un fan en las redes sociales.

Penky abre un terzo e nuovo capitolo nella relazione tra celebrità e fan: la possibilità di scommettere sugli eventi della loro vita: partecipare, guadagnando, alle loro vittorie e alle loro sconfitte e quindi gioire e soffrire con loro.

2.16.1 Selección de las Celebrities

La valoración de qué persona puede ser considerada como celebridad y digitalizada con un NFT de Penky se realiza a través de la propia Community, que tiene derecho a hacer propuestas y votarlas. Basándose en la tecnología blockchain, cualquier usuario con un rating de mínimo 4,5 puntos (véase el capítulo de valoración) tiene derecho a proponer nuevos NFTs. Si el jurado vota que la propuesta es válida, los NFTs se digitalizarán automáticamente y estarán disponibles para nuevas apuestas.

Por norma general, una persona puede ser considerada una celebridad si pertenece a una de estas tres categorías:

- *Celebridades Ascendidas*: aquellas que son famosas debido a su linaje, como la realeza o los miembros de la sociedad cuyos familiares ya son ricos y famosos.
- *Celebridades Realizadas*: aquellas que se han hecho famosas por su talento y habilidad en su campo específico, como actores y actrices, artistas musicales y estrellas del deporte.
- *Famosos por ser famosos*: aquellos que se hacen célebres por haber despertado la atención de los medios de comunicación o porque se les asocia de algún modo con otras celebridades. A esta categoría pertenecen también las celebridades infames, es decir, aquellas que son famosas por ser casi universalmente desagradables, porque no poseen talentos que justifiquen su estatus y no se comportan de la manera que se espera de los famosos.

2.16.2 Colecciones de NFTs

En el lanzamiento de la plataforma se contará con 1000 NFTs, una selección de celebridades como:

- *Los más pagados*: una lista de las 100 celebridades que más ganan en el mundo, incluyendo actores, músicos, personalidades de la televisión y del espectáculo.
- *Deporte*: es el corazón de las apuestas en línea y, por lo tanto, está bien representado por las celebridades de Penky: fútbol, baloncesto, fútbol americano, tenis, automovilismo, motociclismo, béisbol, navegación, boxeo, lucha MMA, hasta los deportes más extremos y peligrosos, donde equivocarse en una jugada puede significar la muerte.
- *Reales*: la familia real británica, siempre fuente de inspiración para los medios de comunicación y los admiradores, pero también la realeza de países como España, Mónaco, Japón, Brunei, Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo.
- *Influencers*: desde populares YouTubers como PewDiePie y Dude Perfect hasta los influencers de Instagram, Twitch y TikTok.
- *Política*: no pueden faltar los grandes nombres de la política internacional, que en los últimos años han pasado de ser figuras grises de las que poco se sabía a auténticas celebridades, que hablan directamente al público a través de las redes sociales, polarizando la atención de seguidores y detractores y convirtiendo en espectáculo todos los aspectos de su actividad política.

2.16.3 NFT Gold

Una colección especial es la NFT Gold, en la que cada celebridad del universo de Penky está representada por un ejemplar único de NFT.

La posesión de un NFT Gold, además de ser un signo de prestigio y distinción, da derecho a recibir de forma automática e instantánea un porcentaje de todas las apuestas primarias y secundarias que se realicen sobre ese personaje, aunque su propietario no esté participando en la apuesta. Se convierten así en una poderosa herramienta de inversión para aquellos que estén interesados en el mundo de las criptomonedas y de los NFTs, pero no en las apuestas.

Esta colección se acuña al alcanzar 1M de apuestas realizadas.

2.17 Compra de NFTs

El uso innovador de los NFTs es la base de las operaciones que se realizan en la plataforma, por lo que poseer los NFTs de Penky es el primer paso para poder participar activamente en las apuestas de primer nivel, en las ganancias activas/pasivas y en la vida de la propia comunidad. Basados en la blockchain Matic Polygon, los NFTs de Penky se pueden comprar

fácilmente en la plataforma o en marketplaces como Opensea. La compra se efectúa principalmente en token Penky, pero también se pueden adquirir mediante negociaciones privadas en cualquier otra moneda.

La evaluación del precio medio se propone dentro de la plataforma Penky, que dispone de una interfaz gráfica destinada a analizar el rendimiento de los distintos NFTs y permite una evaluación más detallada del potencial de ganancia.

Haciendo clic en el botón *Details*, se pueden consultar todos los datos significativos relativos al historial del NFT, definidos por las apuestas en las que ha participado. A través de esta información, representada gráficamente de forma clara y entretenida, es posible hacerse una idea de su capacidad para generar ganancias directas, como las apuestas efectivamente ganadas, pero también de su potencial para ofrecer ganancias pasivas, como las generadas por las apuestas de otros usuarios en las de segundo nivel.

Estos datos son los que determinan el precio de los NFTs, que se calcula y sugiere mediante un algoritmo propio de la plataforma. Un precio que, por tanto, está vinculado a la popularidad del personaje, al número de ejemplares de NFTs existentes, pero también al número de apuestas en las que puede participar, a su rendimiento y al número de usuarios que es capaz de movilizar en las apuestas de segundo nivel, garantizando una ganancia pasiva a su propietario y convirtiéndolo así en una inversión.

Independientemente del precio, cada celebridad de Penky, debido a las características típicas de los NFTs, está siempre a la venta y cualquiera, en cualquier momento, puede hacer una oferta de compra pulsando el botón de *Offer*.

La oferta se notifica a todos los propietarios de ese NFT, pero sólo el primer usuario que la acepte será el que realmente lo venderá: el precio en Penky se transfiere instantáneamente a su wallet y el NFT se transfiere al wallet del comprador.

2.18 Venta de NFTs

Al aceptar la oferta de compra, el jugador que vende el NFT cobra inmediatamente los tokens Penky en su wallet, mientras que el jugador que lo ha comprado lo tiene disponible al instante en su wallet y puede empezar a utilizarlo inmediatamente.

Al vender una NFT, cualquier apuesta abierta en la que participe el NFT también se transfiere al nuevo propietario y cualquier ganancia será para él.

2.19 Transferencia de NFTs

Los NFTs de las celebridades de Penky también se pueden transferir sin costes de transacción de un wallet a otro, lo que permite el intercambio de NFTs entre jugadores basado en negociaciones privadas entre dos usuarios. La transferencia de la propiedad puede tener lugar dentro de la plataforma Penky o con el sistema wallet-to-wallet.

2.20 Rating de los usuarios

Al ser Penky un proyecto descentralizado que basa su gestión en la actividad de la propia Community, es imprescindible que exista una selección de usuarios cualificados para realizar actividades clave, como por ejemplo: proponer nuevas NFTs y nuevas apuestas, validar las apuestas y resolver los posibles conflictos. Para ello Penky integra un sistema de rating público de cada usuario basado en niveles y puntos.

El usuario básico tiene la posibilidad de utilizar la plataforma, pero no puede ejecutar actividades clave para el mantenimiento de la misma. A medida que su experiencia progrese - participación en apuestas, juegos instantáneos, etc. - aumentará automáticamente su nivel y será invitado a participar como Jurado de las apuestas de otras personas y, más tarde, como colaborador de la plataforma.

El sistema de niveles garantiza la calidad de los Jurados y, a la vez, un ecosistema saludable en la comunidad activa. Por lo tanto, no se trata de un sitio de apuestas en solitario, sino de un proyecto de código abierto en el que cada usuario tiene la oportunidad de crecer y pasar de usuario a contributor, evangelist, ambassador, etc. contribuyendo al mantenimiento y desarrollo del propio proyecto.

Cada operación que se propone a los usuarios de Penky se remunera con un fee que se genera automáticamente por cada apuesta realizada. La correcta evaluación y las contribuciones valoradas por la Community permiten al usuario progresar aún más y desbloquear nuevas funciones. Por el contrario, la actividad incoherente o no apreciada por la Community puede llevar a bajar el rating y perder privilegios.

2.21 Interacción entre usuarios

La plataforma está diseñada para que el usuario no se sienta solo frente a la casa de apuestas, sino que participe en un proyecto que se pone a servicio de una Community que juega, mantiene, gana y sigue desarrollando la plataforma. Queda claro, por tanto, que la interacción entre usuarios es un elemento arraigado en la propia naturaleza de Penky, que proporciona información sobre las actividades realizadas por otros jugadores, en tiempo real o en el pasado, y facilita el contacto directo entre ellos para compartir objetivos, opiniones, análisis y actividades conjuntas.

Es importante recordar cómo Penky -a diferencia de todos los sitios de apuestas tradicionales - evita el aislamiento del jugador individual y le anima a compartir actividades recompensando cada interacción social que realice. Para un usuario cooperativo es de hecho muy sencillo aumentar su rating y sus ganancias en Penky no directamente relacionadas con sus apuestas, sino con la participación activa en la Community (por ejemplo, propuestas de nuevas apuestas, participación en el Jurado, expresión de su opinión sobre nuevos NFTs, etc.).

2.22 Actividades comunitarias destacadas

Para respaldar la interacción entre usuarios analizada en el capítulo anterior - y subrayar la presencia de una Community fundamental para el mantenimiento y funcionamiento de Penky – se han creado numerosas secciones de highlights en las que se mantiene al jugador al día de las ofertas activas, de las votaciones realizadas, de las ventas de NFTs, de las ganancias de otros jugadores, del estado del Jackpot y de quién lo ha ganado anteriormente, etc.

La integración de la blockchain garantiza la total automatización de los highlights disponibles y - un valor único en este sector - la total transparencia verificable de cada comunicación que se realice. Todos los wallets, todas las transacciones, todas las ganancias son visibles - sin límite de tiempo - en blockchain Matic en <https://polygonscan.com> y lo seguirán siendo de forma permanente. Esta transparencia es única y no se encuentra en ningún otro modelo de apuestas disponible actualmente en el mercado.