



# PENKY

## WHITEPAPER

Versione 0.1

Italiano

CONFIDENTIALITY NOTICE: The information contained in this communication and any attached file is private and confidential and intended solely and exclusively for the intended people or companies. The information contained in this White Paper and any attached file is not to be considered a personal communication, therefore any reply can be viewed by people working for Penky DAO. The present Whitepaper is intended to be read solely and exclusively by European interlocutors, for the equivalent document relative to the extra-European market, please contact Penky DAO. Should this communication be received by error, please destroy it and notify the sender immediately.

<b>OVERVIEW</b> .....	8
<b>1 BUSINESS SUMMARY</b> .....	9
1.1 Analisi ed esigenze del Mercato .....	3
1.1.1 Betting Online .....	4
1.1.2 NFT .....	5
1.1.3 Licenze gioco .....	6
1.1.4 dApp e DAO .....	7
1.2 La risposta di Penky alle esigenze di Mercato .....	8
1.2.1. Gli NFT come strumento tecnologico .....	9
1.2.2 Totale decentralizzazione .....	10
1.2.3 Assenza del Banco .....	11
1.2.4 Penky come token di Governance .....	12
1.3 Valore aggiunto di Penky .....	13
2.3.1 Per i giocatori di piattaforme tradizionali di betting online .....	14
2.3.2 Per i Collezionisti di NFT .....	15
2.3.4 Per gli Investitori .....	16
1.4 Mission .....	17
1.5 Modelli di successo .....	18
1.6 Gli obiettivi di Penky .....	19
1.7 Go-to-market .....	20
1.8 Modello di Business .....	21
1.8.1 Partner Strategici .....	22
1.8.2 Attività Chiave .....	23
1.8.3 Value Proposition .....	24
1.8.4 Acquisizione Utenti .....	25
1.8.5 Segmentazione Utenti .....	26
1.8.6 Struttura dei Costi .....	27
1.8.7 Revenue Stream .....	28
1.9 Team .....	29
1.10 Considerazioni .....	30
<b>2 PENKY - PIATTAFORMA</b> .....	31
2.1 La Piattaforma .....	32
2.2 La Community .....	32
2.3 Trust e trasparenza .....	33
2.4 Tecnologia utilizzata .....	33
2.4.1 Matic Polygon .....	34
2.4.2 DAO .....	35
2.4.3 Piattaforma Web .....	36
2.5 Sign-in e Sign-up .....	37
2.6 Coinvolgimento iniziale .....	38
2.6.1 Invio gratuito del primo set di NFT .....	39
2.6.2 Apertura gratuita del primo set di scommesse .....	40
2.5 Scommesse di primo livello .....	41
2.5.1 Partecipare ad una scommessa .....	42
2.5.1.1 Pending e attivazione di una scommessa .....	43
2.5.1.2 Limite massimo di partecipanti .....	44

2.5.1.3 Duplicazione della scommessa .....	45
2.5.2 Vincere una scommessa .....	46
2.5.3 Perdere una scommessa .....	47
2.5.4 Guadagno passivo .....	48
2.6 Scommesse di secondo livello .....	51
2.6.1 Partecipare ad una scommessa .....	52
2.6.1 Vincere una scommessa .....	53
2.6.2 Perdere una scommessa .....	54
2.7 Quote delle vincite e relativa ripartizione .....	55
2.7 Jackpot .....	56
2.7.1 Come vincere il jackpot .....	57
2.7.2 Logica di crescita del Jackpot .....	58
2.7.3 Valore del Jackpot dopo una vincita .....	59
2.7.4 Ripartizione del jackpot in caso di vincita da più utenti .....	60
2.8 Reiterazione delle scommesse già fatte .....	61
2.9 Pacchetti di scommesse rapide .....	62
2.10 Highlights su attività della Community .....	63
2.11 Acquisto degli NFT .....	64
2.12 Vendita degli NFT .....	65
2.13 Trasferimento degli NFT .....	66
2.14 Interazione tra utenti .....	67
2.15 Rating utente .....	68
2.15.1 Gamification .....	69
2.16 Scommesse .....	69
2.16.1 Proposta di una scommessa .....	70
2.16.2 Validazione di una scommessa .....	71
2.16.3 Calendario scommesse .....	72
2.16.4 Categorie .....	73
2.16.4.1 Nuove categorie e relativa validazione .....	74
2.16.5 Scommesse ufficiali .....	75
2.16.6 Scommesse istantanee .....	76
2.16.6.1 Slot Machine .....	77
2.16.6.2 Scommesse con opponente .....	78
2.16.6.3 Instant Games .....	79
2.17 Giuria .....	80
2.17.1 Notificazione di un voto .....	81
2.17.1.1 Tempo massimo .....	82
2.17.1.2 Validazione del voto e quorum .....	83
2.17.1.3 Aumento/diminuzione del proprio rating .....	84
2.17.2 Notificazione di una scommessa .....	85
2.17.2.1 Tempo massimo .....	86
2.17.2.2 Validazione del voto e quorum .....	87
2.17.2.3 Aumento/diminuzione del proprio rating .....	88
2.18 Categorie delle scommesse .....	89
2.18.1 Immissione di nuove categorie .....	90
2.19 Calendario delle scommesse .....	91
2.20 Privilegi indirizzo Master .....	92
2.20.1 Creazione nuove categorie .....	93
2.20.2 Creazione nuove scommesse .....	94

2.20.3 Creazione nuovi NFT .....	95
<b>3 PENKY - TOKEN ECONOMY .....</b>	<b>96</b>
3.1 Token Penky .....	97
3.1.1 Integrazione Matic Chain .....	97
3.1.2 Opensea .....	98
3.2 Flow .....	98
3.3 Governance .....	99
3.4 Listing .....	100
3.5 Pool liquidity .....	101
3.6 token distribution .....	102
3.7 DAO .....	103
3.8 Distribuzione e e struttura ICO .....	104
<b>4 PIANO DI MARKETING .....</b>	<b>105</b>
<b>5 ROADMAP .....</b>	<b>106</b>
<b>6 LEGAL DISCLAIMER .....</b>	<b>107</b>
<b>7 GLOSSARIO .....</b>	<b>108</b>

## Overview

Il betting è un'industria da tre trilioni di dollari che coinvolge una persona su quattro. Il settore online è però viziato da una mancanza di trasparenza e di creatività che penalizza i giocatori creando un'interessante opportunità per Penky: la prima piattaforma di scommesse sociali basata su tecnologia blockchain che permette ai giocatori di acquistare NFT di celebrità e scommettere su eventi concreti legati alla loro vita pubblica.

Penky valorizza in modo innovativo tre aspetti chiave: Giocatori, tecnologia NFT e Decentralizzazione.

Negli ultimi anni le scommesse si sono trasformate da un passatempo sociale e coinvolgente, in un'attività rischiosa e solitaria, in cui ciascun **giocatore** è solo di fronte al banco o - peggio - a software poco trasparenti. Penky rivoluziona questo paradigma portando, al centro dell'attenzione, i giocatori stessi, i quali diventano una comunità coesa e attiva che decide e condivide ogni fase del gioco: dalla scelta dei personaggi alla formulazione della scommessa, dalla proclamazione del vincitore alla divisione degli utili della piattaforma.

Gli **NFT** delle celebrità di Penky - un universo che rappresenta sportivi, attori, musicisti, politici e influencer - sono lo strumento attraverso il quale è possibile scommettere sulle performance e gli eventi dei personaggi famosi di tutto il mondo. Attraverso l'acquisto degli NFT delle celebrità e le scommesse applicate alla loro vita reale, Penky ha tokenizzato la connessione emotiva tra celebrità e giocatori, creando una sovrapposizione identitaria che coinvolge l'utente in prima persona e in tutto il processo di gioco. La proprietà dell'NFT e le relative scommesse non sono solo un piano di investimento, bensì un modo completamente nuovo per i fan di esprimere la loro passione per le celebrità e perdere o vincere insieme a loro.

L'intera piattaforma di betting è completamente **decentralizzata** e gestita da smart contract su sidechain Matic. In definitiva non esiste una gestione *super partes* che possa in qualche modo controllare il Banco: esso infatti è integralmente governato - sia sul piano decisionale quanto su quello amministrativo - dagli holder dei token governance di Penky i quali si dividono settimanalmente tutti gli utili generati dalle scommesse. Penky trasforma dunque investitori e giocatori negli azionisti unici della piattaforma, garantendo incorruttibilità all'intero progetto.

In conclusione, Penky è una piattaforma auto-gestita dagli stessi giocatori che creano in modalità autonoma nuovi NFT, nuove scommesse, validano l'esito delle scommesse concluse e guadagnano settimanalmente il 100% delle fee generate dalla piattaforma. Un modello unico che non ha precedenti, un progetto con l'obiettivo di trasformare il betting in un'esperienza sociale e divertente, contrapponendosi decisamente alle attuali piattaforme di gioco che tendono a isolare il giocatore per approfittare delle sue debolezze.



# 1 BUSINESS SUMMARY

## 1.1 Analisi ed esigenze del Mercato

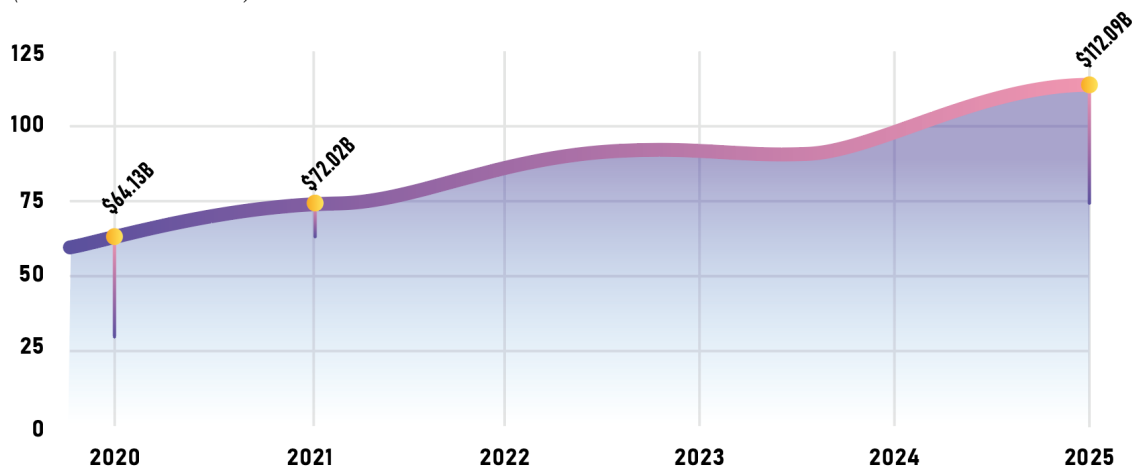
### 1.1.1 Betting Online

Il mercato globale del gioco d'azzardo online è stimato sui 3 trilioni di USD e, a causa anche della recente pandemia, sta vivendo una curva in crescita con un aumento di interesse da parte delle generazioni più recenti. Purtroppo, questo rapido sviluppo delle scommesse online - oltre a non godere di un'ottima reputazione - scoraggia i nuovi giocatori con inutili complessità e mancanza totale di reale innovazione.

Anche la recente adozione della tecnologia blockchain da parte di alcune realtà di betting non ha migliorato di molto l'esperienza per l'utente: dopo un momento di entusiasmo per la trasparenza, l'affidabilità e la velocità permessa dalla blockchain, infatti, lo sviluppo delle dApp di betting si è fermato e l'offerta è rimasta quella dei classici giochi dei casinò tradizionali: roulette, slot, dadi, poker e giochi simili.

Nonostante queste criticità, il mercato globale delle scommesse continua a essere oggi uno dei settori in più rapida crescita al mondo: il potenziale quindi per una nuova piattaforma di scommesse sociali è enorme, soprattutto se rivolta ad un pubblico fresco e con reale desiderio di innovazione.

*(in billions U.S. dollars)*



### 1.1.2 NFT

Il 2021 è stato l'anno di esplosione degli NFT (Non Fungible Token), beni digitali legati alla blockchain, completamente unici e non intercambiabili con qualsiasi altro bene. Possono

rappresentare appezzamenti di terreno virtuali in piattaforme multiutente, opere d'arte digitali, fino a documenti di proprietà per beni fisici.

Il mercato è triplicato in un anno, con il valore delle transazioni che ha superato i 250 milioni di USD e il numero totale di portafogli attivi che è aumentato del 97%, suggerendo una crescita ancora più forte per il 2022.

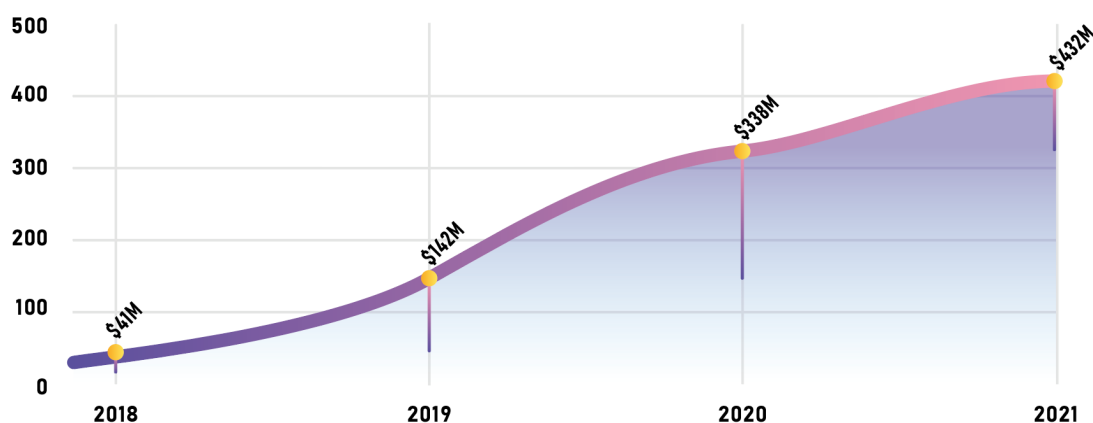
Uno degli incroci più interessanti è quello tra sport e NFT: il mercato delle trading cards è un'industria multimilionaria e i Non Fungible Token permettono ai fan di avvicinare, comprare, collezionare e scambiare i personaggi celebri come mai prima.

L'abbinamento di personaggi famosi e NFT è andato ben oltre i confini dello sport e ha coinvolto celebrità di ogni settore, dal cinema alla musica, dalle star della televisione a quelle del web.

Tutti hanno capito di essere di fronte a una tecnologia che ha un potenziale enorme per monetizzare il coinvolgimento dei fan, attrarre sponsor e raggiungere un mercato globale in modalità che prima non erano immaginabili.

L'opportunità c'è, ma in pochi sanno applicare efficacemente gli NFT a livello di business. In futuro sopravviveranno alla bolla speculativa solo quelli con una reale utilità, legata all'attività di quello specifico NFT all'interno del proprio mercato.

(in millions U.S. dollars)



### 1.1.3 Licenze gioco

Le aziende possono offrire legalmente il gioco d'azzardo online - poker, giochi di casinò, bingo e tutti i tipi di scommesse - stabilendo una società di gioco online nel Paese corrispondente e ottenendo licenze rilasciate dalle autorità competenti. In alcune regioni del mondo, ci sono leggi specifiche:

- *Costa Rica* - negli ultimi anni, il Costa Rica è stato la giurisdizione preferita da più di 100 società di gioco d'azzardo online e 300 siti web di gioco d'azzardo, soprattutto quelli che utilizzano le criptovalute.

- *Curacao* - Curacao ha concesso licenze e per il gioco d'azzardo online dal 1996 facendo del gioco d'azzardo online la sua industria principale.
- *Malta* - con il Public Lotto Ordinance Act del 2000, Malta è stata la prima nazione membro dell'UE a fornire licenze per le imprese di gioco d'azzardo online.
- *Isola di Man* - con un sistema normativo completo che include il Gambling Regulation Act del 2001, l'Isola di Man è la giurisdizione ideale per le imprese di gioco online che servono i mercati europei e asiatici.

A seconda del Paese che concede la licenza, tuttavia, l'Azienda può affrontare restrizioni in alcuni mercati (Paesi) di destinazione. Realizzare una piattaforma in regola in tutto il mondo è quindi un'operazione costosa e complessa, che costituisce una grossa barriera all'entrata nel mercato del gioco online.

#### 1.1.4 dApp

Proprio la possibilità di operare in più Paesi ha costituito uno degli elementi determinanti per il successo e la diffusione delle dApp, un tipo di applicazioni memorizzate ed eseguite da un sistema blockchain tramite funzionalità collegate a degli smart contract. Le dApp sono tipicamente open-source, decentralizzate e incentivate attraverso fornitura di token e hanno creato un piccola rivoluzione nel mercato del gioco online.

Tra i loro molti vantaggi, permettono anche transazioni più veloci e fluide, operazioni a basso costo e maggiore trasparenza.

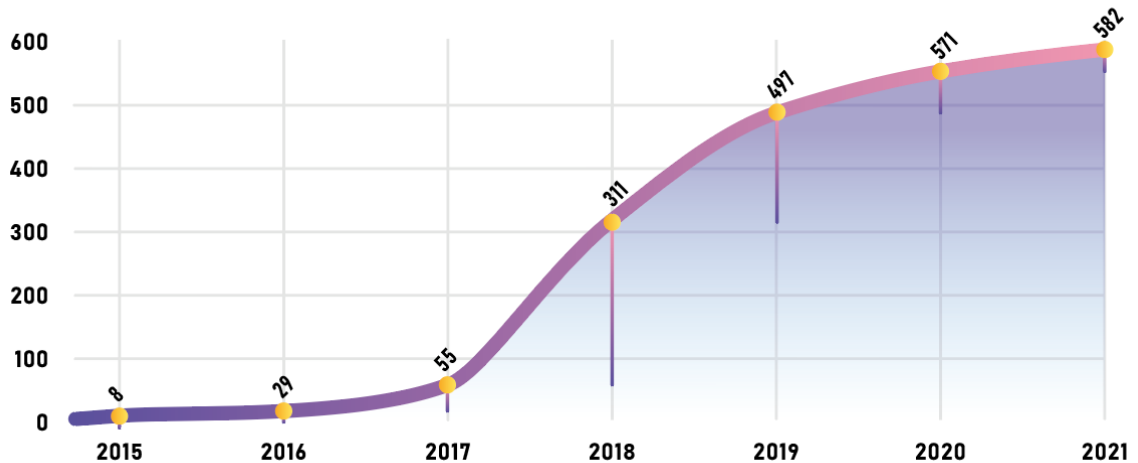
- *Depositi/prelievi*: dal momento che le scommesse e i pagamenti vanno direttamente da wallet a wallet, non c'è più nessun intermediario che gestisce i trasferimenti di denaro, non c'è bisogno di aprire un conto sul sito del casinò e non ci sono lunghi tempi d'attesa.
- *Basso costo*: un casinò su blockchain elimina molte operazioni che finora sono gestite da persone o da complessi e costosi sistemi software. Questo abbassa drasticamente i costi per l'operatore ed è un vantaggio per il giocatore poiché il margine della casa può scendere. Così, dove molti casinò online hanno un margine della casa tra il 3% e il 5%, i casinò con Smart Contract possono operare con profitto anche con un margine inferiore all'1%, a tutto vantaggio del giocatore.
- *Trasparenza*: il codice della dApp del casinò è verificabile sul blockchain, non c'è quindi praticamente spazio per imbrogli, poiché gli smart contract sono pubblici e assolutamente inalterabili.

La crescita esponenziale delle dApp di gioco d'azzardo, che sono la categoria più grande e di maggiore successo nel panorama delle dApp, è però viziata dalla difficoltà di trattenere un pubblico, creando fidelizzazione della propria user base. Gli utenti sono sempre alla ricerca di nuove e migliori opportunità di gioco e per questo - nonostante dividendi, airdrops e jackpot - i



tassi di ritenzione mensile per le dApp di gioco d'azzardo hanno dimostrato di essere molto volatili, variando dal 4% all'87%.

*(Total gambling DApps)*



## 1.2 La risposta di Penky alle esigenze di Mercato

### 1.2.1 Gli NFT come strumento

L'esplosione dei mezzi di comunicazione e dei social network ha fatto crescere in modo esponenziale il numero dei personaggi famosi in ogni cultura e latitudine. Se c'è una cosa di cui il mondo non rimarrà mai senza sono le celebrità: oggi ci sono circa un milione di persone famose nel mondo. Sono loro i protagonisti degli NFT di Penky: sportivi, attori, cantanti, politici, attivisti, imprenditori, influencers e infinite categorie aggiuntive. Un universo di personaggi in relazione tra loro con i quali - tramite Penky - gli utenti entrano in empatia, creando un equilibrio tra il collezionismo e la partecipazione emotiva ai loro successi.

Gli NFT di Penky non sono solo semplici NFT da collezione, bensì rappresentano lo strumento tecnologico sul quale si basa la piattaforma stessa. Sono gli NFT infatti a partecipare alla scommessa e a vincerla o perderla in base a quello che succede nella vita delle Celebrities che rappresentano.

Questo rende gli NFT di Penky simili a dei Security Token, collegati alla vita privata e pubblica del personaggio famoso che rappresentano. Più il personaggio partecipa e vince scommesse, più il valore dell'NFT collegato aumenta di valore e produce profitto.

Per questo motivo gli NFT svolgono una funzione fondamentale all'interno della piattaforma Penky e offrono ai loro possessori diverse opzioni di guadagno:

- *Investimento*: tipico di ogni NFT che può essere acquistato a un prezzo e venduto a un prezzo superiore, anche in base alle performance del personaggio sulla piattaforma e nella propria vita reale.
- *Vincita scommesse*: ogni NFT permette di partecipare a scommesse sulla piattaforma e di guadagnare vincendole.
- *Guadagno passivo*: possedere un NFT permette di guadagnare una quota delle puntate effettuate da altri giocatori che, pur non possedendo l’NFT del personaggio, desiderano comunque partecipare alla scommessa su di esso.
- *NFT Gold*: stampati in copia unica per ciascun personaggio, gli NFT Gold permettono al possessore di incassare una percentuale di tutte le scommesse fatte su quella celebrità, anche se il possessore non partecipa direttamente al gioco.

In conclusione, gli NFT di Penky sono un *investimento* per chi vuole comprarli per rivenderli a un prezzo più alto, uno strumento per generare *guadagno passivo* tramite la vincita di scommesse sulla vita privata delle Celebrities connesse, e infine generatori di *guadagno passivo* poiché collegati alle scommesse che gli altri giocatori effettuano sulle “proprie” Celebrities.

## 1.2.2 Totale decentralizzazione

Nell'ultimo decennio, l'industria del gioco d'azzardo è stata protagonista di un'importante trasformazione. Quello che all'inizio era un mercato dominato dai casinò fisici è transitato verso il mondo digitale: prima gli operatori online web e mobile, poi l'adozione delle crypto e ora siamo di fronte alla prossima tappa: il betting decentralizzato gestito direttamente dagli utenti.

Nella sua forma più elementare, il gioco decentralizzato segue lo stesso principio di qualsiasi altro sistema decentralizzato: rimuove la necessità di un intermediario e apre la strada alle transazioni peer-to-peer. Come nel caso delle criptovalute - che permettono alle persone di scambiare valore senza il controllo di una terza parte superiore - nel caso del betting, i giocatori possono scommettere direttamente tra loro senza il controllo/gestione/validazione di un ente esterno - in questo caso il Banco - che potrebbe essere corruttibile o che avrebbe comunque un peso economico sulla scommessa stessa.

Penky è ideato intorno a questo concetto di decentralizzazione totale:

- *Struttura*: Penky è una DAO - Organizzazione Autonoma Decentralizzata - controllata dai membri della comunità e non influenzata da un'entità centrale, sia essa giuridica o di forma. Il suo status giuridico, le responsabilità, le regole e le transazioni finanziarie sono mantenute in blockchain in modo trasparente.
- *Software*: Nel mercato tradizionale, gli sviluppatori di software che forniscono giochi ai casinò devono possedere una costosa licenza, questo avvantaggia un numero selezionato di Aziende e lascia poco spazio agli sviluppatori indipendenti. Penky invece è una dApp e come tale non ha bisogno di passare attraverso il costoso e

complicato processo di ottenere licenze di regolamentazione del Paese in cui risiede l'entità giuridica. Sono gli smart contract a garantire la trasparenza della piattaforma in tutto il mondo e stabilire le regole di funzionamento delle scommesse, l'assenza di Giurisdizione permette di giocare in chiaro da qualunque Paese rimanendo compliance alle attuali regolamentazione relative ai progetti decentralizzati.

- **Scommesse:** Anche le scommesse sulla piattaforma sono decentralizzate. Non sono infatti proposte dalla Casa o basate sul sistema tradizionale di quote calcolate dai bookmaker, ma sono create direttamente dalla comunità dei giocatori. Chiunque può proporre una scommessa sulla vita di un personaggio famoso e chiunque può partecipare a quella scommessa.
- **Validazione:** Il modello stesso di funzionamento della comunità di Penky è costruito sul modello della blockchain, ogni utente infatti può agire come un nodo del network: valida la creazione della scommessa, verifica il risultato e certifica il vincitore, tutto in modo partecipativo e decentralizzato.

### 1.2.3 Assenza del Banco

Il modello di betting *decentralizzato* di Penky sostituisce il banco centralizzato con la comunità stessa dei giocatori e distribuisce il margine della casa tra i giocatori della piattaforma. L'abbattimento dei costi di gestione e l'automatizzazione della creazione/validazione delle scommesse, permette di spingere questa possibilità al suo estremo: a differenza dei comuni siti di betting, infatti, Penky non si basa su un sistema di quote, bensì sul modello *sit-&-go*: ogni giocatore per partecipare paga un *buy in* che si somma a quello del giocatore precedente e costituisce la posta totale in gioco.

Con questo modello il Banco non può mai perdere e i giocatori stessi ne traggono profitto - dato che sono lo stessi il Banco - marginalizzando una quota di tutte le scommesse. Infatti, durante la durata della scommessa, la posta viene bloccata sul corrispondente wallet di Penky: è il flusso di cassa a garanzia del futuro vincitore. Tramite uno smart contract inviolabile e inalterabile, i giocatori stessi diventano temporanei banchieri e garanti dei Penky in palio. Al termine della scommessa l'80% della posta viene accreditata automaticamente al vincitore della scommessa, il 10% si aggiunge al jackpot e un altro 10% - che in un sistema tradizionale sarebbe il guadagno del Banco - viene distribuito tra i possessori del token governance che riceveranno un tasso proporzionale all'importo investito: se detieni il 2% dei token governance, sei responsabile per il 2% del totale del flusso di cassa e riceverai il 2% del margine della casa.

In definitiva, l'assenza totale di un'entità commerciale che realizza e specula sulle fee dei giocatori, permette all'ecosistema Penky di autoalimentarsi, di evitare frodi e di generare guadagno verso chi è il vero Banco della piattaforma: gli holder dei Penky Governance.

### 1.2.4 Penky Governance

La DAO di Penky rappresenta l'entità responsabile del progetto ed emette un token di Governance denominato "*Penky Governance*". La creazione/distruzione di questo token può avvenire esclusivamente tramite il deposito/prelievo del token Penky verso l'indirizzo di uno smart contract: per ogni Penky Governance creato c'è un Penky depositato all'indirizzo di questo smart contract, e per ogni Penky prelevato dallo stesso indirizzo viene bruciato il relativo Penky Governance.

L'unico modo dunque per avere la proprietà dei Penky Governance è avere dei Penky e metterli temporaneamente fuori dal circuito delle scommesse. Ogni giorno la piattaforma di betting accumula dei Penky provenienti dalle fee pagate durante ogni scommessa. Questo conto è pubblico su un indirizzo in sidechain Matic-Polygon e ogni settimana l'intera cifra viene inviata proporzionalmente verso i portafogli che custodiscono - in quel momento - Penky Governance.

Avere dunque Penky Governance equivale ad avere Azioni al portatore della Piattaforma di Betting che danno diritto ai dividendi di settimana in settimana. I Penky Governance non hanno lock-up o limitazioni di alcun genere, possono essere convertiti in Penky in qualunque momento tramite la DAO di Penky. Il numero massimo di Penky Governance coniabili contemporaneamente equivale al numero massimo di Penky circolanti.

## 1.3 Valore aggiunto di Penky

### 1.3.1 Per i giocatori di piattaforme tradizionali

- *Semplicità*: sui siti di scommesse le quote sono sempre a favore dei bookmaker e il giocatore occasionale è intrappolato in calcoli complicati. Su Penky, invece, non ci sono quote o condizioni per partecipare alla scommessa: il giocatore paga un *buy in* che va a sommarsi a quello dei giocatori precedenti e chi vince prende tutto. La piattaforma è progettata per essere facile e intuitiva anche per gli scommettitori occasionali e per la comunità Crypto in genere (non necessariamente già scommettitori in altre piattaforme).
- *Rapidità*: la registrazione avviene con un clic, basta collegare il wallet e si è pronti a giocare. Niente più iscrizioni, password, dati personali, tempi di attesa tra depositi e ritiro delle vincite: il token Penky permette una partecipazione istantanea alle scommesse e una distribuzione altrettanto istantanea delle vincite.
- *Controllo dei fondi*: addio ai sistemi di pagamento obsoleti e ai depositi a termine sulla piattaforma che trattiene i fondi tra una giocata e l'altra. In Penky, i giocatori mantengono sempre il controllo dei fondi e possono scommettere direttamente dal loro wallet digitale.
- *Trasparenza*: la maggior parte degli operatori di scommesse non dichiara quanti soldi vengono puntati o come vengono create le quote e anche le commissioni sono nascoste all'interno di ogni transazione. Su Penky le regole di ogni scommessa sono molto chiare, tutte le transazioni sono visibili in blockchain e ogni operazione è

trasparente: dalla creazione della scommessa al ritiro della vincita. Valore aggiunto è l'assenza di un Banco gestito da una terza parte, quindi le stesse fee riservate ai possessori dei Penky Governance sono trasparenti e dichiarate costantemente.

- *Gamification*: l'attività di gioco ha una forte radice sociale, trascurata dalla maggior parte dei siti online, che propongono scommesse spesso impersonali e uguali tra loro. La gente scommette contro un bookmaker senza volto, non sembra più neanche un gioco. Penky invece è una piattaforma sociale basata sulla comunità che include potenti elementi di gamification, ricompense e coinvolgimento.

### 1.3.2 Per i Collezionisti di NFT

Prima che il fenomeno NFT diventasse una vera e propria corsa all'oro, era già piuttosto affermato nell'ambiente Crypto tanto che, secondo un rapporto di NonFungible e Atelier BNP Paribas, nel 2020 contava circa 75.000 acquirenti. Nel corso dell'ultimo anno molti collezionisti si sono uniti all'universo della Crypto Art e diversi di loro hanno acquistato opere che attualmente valgono milioni di dollari. Ad oggi risulta che ci sono oltre 220,000 collezionisti di NFT, con nomi di spicco quali: *Eric Young, WhaleShark, Justin Sun, Pablo Rodriguez-Fraile e Metakovan*, il quale si è aggiudicato l'opera *Everydays* dell'artista *Beeple* battendo all'asta 69 milioni di dollari.

- *NFT al massimo*: i Non Fungible Tokens non sono una bolla speculativa ma una vera e propria rivoluzione tecnologica. Con Penky i giocatori sfruttano appieno il loro potenziale digitale e guadagnano denaro sia vincendo le scommesse ma anche in modo passivo, semplicemente possedendo gli NFT di celebrità su cui altri giocatori stanno scommettendo.
- *Pronto al futuro*: costruito per la massima versatilità e scalabilità, Penky integra contenuti ben oltre lo sport, come politica, cinema, musica, fatti di attualità ed eventi locali. Il suo modello orientato all'utente accelera enormemente la crescita di un ecosistema parallelo per la continua creazione di NFT ai quali è possibile abbinare sempre nuove scommesse.
- *Investimento sotto controllo*: le proprietà della blockchain e le caratteristiche della piattaforma, permettono di monitorare tutte le performance relative agli NFT delle celebrità: chi li possiede, a quali scommesse partecipano, che puntate muovono, quali scommesse hanno già effettivamente vinto e via così. In questo modo l'acquisto di un NFT non avviene solo per motivi affettivi o nella speranza di ipotetici guadagni futuri ma può basarsi su statistiche e performance reali, permettendo investimenti oculati e redditizi.

### 1.3.3 Per gli investitori

Penky è progettato per generare guadagni agli investitori sia nella fase di private sale e public sale tramite il tradizionale trading del token Penky, sia in due diverse innovative modalità: tramite i Penky Governance (che lavorano come della Azioni al portatore della piattaforma

betting), sia tramite l'investimento sugli NFT che verranno poi utilizzati dai giocatori per effettuare le scommesse.

- *Trading di Penky Token:* il token Penky è listato su sidechain Matic la quale garantisce costi vicini allo 0 per ogni transazione eseguita sulla propria chain. Questo permette agli utenti di effettuare trading rapidi e veloci anche su piccole cifre, infatti il contenimento dei costi di transazione permette speculazioni anche su minime variazioni di mercato. Il listing - al momento della scrittura del presente Whitepaper - è sull'exchange decentralizzato Quickswap con pair PENKY-USDT. La scelta di mettere il pair con il dollaro è una garanzia aggiuntiva sulla stabilità del valore del token Penky rispetto ad un pair con token volatile, come ETH o BNB.
- *Penky Governance:* come visto in precedenza la piattaforma Penky è assente di una Società che benefici della fee generate dal betting degli utenti. Questi volumi vengono inviati settimanalmente ai portafogli che in quello specifico momento custodiscono Penky Governance. Per avere Penky Governance è necessario inviare token Penky verso uno smart contract che genera i Penky Governance, i quali sono peggati 1:1 con Penky token, non sono tradabili e sono convertibili in Penky token in qualunque momento.
- *NFT:* su tutte le scommesse di secondo livello tutti i proprietari degli NFT protagonisti prendono una percentuale della stessa, indipendentemente da quale NFT vincerà la scommessa. Questo modello permette agli investitori di acquistare un numero importante di NFT e di generare un guadagno passivo sugli stessi, a prescindere che rappresentino celebrità destinate a vincere le scommesse o meno: il guadagno viene generato sulla partecipazione, non sulla vincita.

### 1.3.4 Betting Tradizionale Vs. Betting Penky

Il Betting online tradizionale ha diverse lacune che vengono colmate dalle modalità innovative di Penky:

- *Quote complicate e giochi casuali, la vera trasparenza non esiste.*

Le scommesse di Penky sono chiare e verificabili, supportate dalla tecnologia blockchain, un mezzo per raggiungere la vera trasparenza e verificare le transazioni sulla piattaforma. Mentre il coinvolgimento diretto della comunità, dalla creazione della scommessa alla valutazione del risultato ambiguo, caratterizza ogni aspetto del gioco.

- *Cultura del copia e incolla degli stessi giochi senza innovazione.*

Penky cura il design e lo stile di ogni elemento, gli stessi NFT di infinite celebrità seguono uno stile uniforme e ogni proposta grafica viene approvata dai feedback della comunità. Penky rivoluziona il settore non solo sfruttando le caratteristiche della blockchain, ma anche introducendo meccanismi di scommessa innovativi per

aumentare il coinvolgimento e la fedeltà degli utenti, come la creazione frequente di nuovi NFT e relative scommesse, jackpot a sorpresa nascosti, sistema di condivisione dei dividendi e piena gamification dell'intera esperienza.

- *Scommesse con deposito, ritiro delle risorse caotico e complicato.*

Penky utilizza il log-in via Metamask, grazie al quale i wallet dei giocatori sono sempre in mano loro e mantengono così il pieno controllo sul proprio patrimonio. Per scommettere sulla piattaforma Penky, il giocatore non ha bisogno di sottoporsi a complicate procedure di registrazione, aspettare i lunghi tempi per il trasferimento dei fondi o pagare alte commissioni di conversione della valuta. Basta solo collegare il proprio wallet e con un clic iniziare a giocare. Ogni vincita viene accreditata direttamente sul suo wallet, lasciandogli così il pieno controllo del budget.

## 1.4 Mission

La missione di Penky è creare un ecosistema sicuro e veloce che sia al contempo divertente e remunerativo per giocatori e investitori. Penky è un progetto che si ritaglia uno spazio ben preciso nel panorama del betting online, diventando la prima piattaforma di scommesse sociali basata su tecnologia blockchain che permette ai giocatori di acquistare NFT di celebrità e scommettere su eventi concreti legati alla loro vita pubblica.

Una piattaforma decentralizzata e trasparente che combina i vantaggi della blockchain con un'esperienza basata sulla comunità, umanamente gratificante e ricca di sistemi di ricompensa per vincere e guadagnare nel tempo.

Grazie all'interfaccia elegante e alla semplicità di gioco, che elimina il concetto di quote e semplifica il meccanismo delle scommesse, vengono intercettati segmenti di mercato ancora non raggiunti, quali scommettitori occasionali sopraffatti dalla complessità e dalla sfiducia nel gioco tradizionale, i crypto oriented non appartenenti al mondo delle scommesse tradizionali, gli appassionati di NFT e gli investitori conservativi (grazie al guadagno passivo sulle scommesse altrui).

Penky è uno strumento per scommesse creato dai giocatori stessi, diventando dunque un Social Network con contenuti generati - e validati - dagli utenti stessi. La retention del pubblico acquisito si manifesta grazie ad alcune caratteristiche uniche della piattaforma Penky:

- Forte supporto per elementi sociali e di costruzione della Comunità che crea le scommesse, proclama il vincitore e si divide i margini della piattaforma;
- Trasparenza delle scommesse, eque e dimostrabili;
- Un mercato NTF per investimento e reddito costante;
- Minori costi di acquisizione dei giocatori grazie a una maggiore crescita organica basata sui referral;
- Alta ritenzione degli utenti, guidata da una maggiore lealtà e coinvolgimento dei giocatori;
- Maggiore monetizzazione in quanto i giocatori competono per avanzare di grado e completare gli obiettivi;

- Maggiore soddisfazione grazie alle numerose funzioni di gioco, premi e opzioni di personalizzazione;
- Potenti elementi di gamification;
- Alta semplicità per attirare gli scommettitori occasionali, ma con funzionalità avanzate per i più esperti;
- Rispetto della privacy e dell'anonimato;
- Sviluppato di Intelligenza Artificiale che ne migliora progressivamente l'esperienza utente e la redditività della piattaforma;
- Progettato per una rapida espansione dell'ecosistema decentralizzato.

## 1.5 Modelli di successo

Nonostante le recenti innovazioni tecnologiche, l'offerta creativa dell'industria dei casinò online è rimasta molto indietro. Anche se nel corso degli anni i giochi sono diventati graficamente più attraenti, sono rimasti più o meno gli stessi, con la maggior parte dei casinò che utilizzano gli stessi giochi forniti dai produttori spargendo dunque tra i giocatori la frustrante percezione di mancanza totale di innovazione e reale customizzazione dei diversi siti competitor.

La maggior parte dell'innovazione viene dalle start-up piuttosto che da effettivi operatori di casinò. Ad esempio si può citare *DAO.Casino*: un progetto che propone ai propri utenti di diventare un nodo validatore del processo di betting, avvicinando dunque solo un pubblico dichiaratamente cripto ed esperto dei processi di validazione. *Bitcasino.io* invece avvicina un pubblico più consumer proponendo giochi tradizionali di Casinò con la possibilità di giocare in criptovaluta. Molto utilizzato dai giocatori di betting purtroppo l'unica alternativa che propone è l'utilizzo di cripto come moneta all'interno del proprio ecosistema, mentre i giochi di utilizzo restano gli stessi dei casino online tradizionali.

## 1.6 Gli obiettivi di Penky

Penky ha l'obiettivo di diventare la prima piattaforma di scommesse sociali basata su tecnologia blockchain che permette ai giocatori di acquistare NFT di celebrità e scommettere su eventi concreti legati alla loro vita pubblica.

Penky non è un semplice sito di scommesse, dove i giochi sono già fatti dalla casa, ma ha l'obiettivo di diventare una piattaforma a disposizione dei giocatori, uno strumento per scommesse create da loro, un social network di contenuti generati dagli utenti. Penky riporta il divertimento nelle scommesse costruendo una piattaforma innovativa, decentralizzata e trasparente che combina i vantaggi della blockchain con un'esperienza basata sulla comunità, umanamente gratificante e ricca di sistemi di ricompensa per vincere e guadagnare nel tempo.

Grazie all'interfaccia elegante e intuitiva e grazie alla semplicità di gioco - che elimina il concetto di quote e semplifica il meccanismo delle scommesse - vengono intercettati segmenti di mercato ancora



non raggiunto, come gli scommettitori occasionali sopraffatti dalla complessità e dalla sfiducia nel gioco tradizionale.

Al termine della realizzazione e del posizionamento sul mercato, l'attenzione dei fondatori di Penky sarà dedicata a implementare le strategie per rendere Penky un ecosistema autonomo in crescita costante:

- Partnership con leghe, giocatori professionisti, influencer e Celebrities per creare profili verificati, collezioni speciali di NFT e scommesse a loro dedicate in modo da raggiungere segmenti diversi di pubblico ancora non vicino al mondo del betting online.
- Creazione periodica di nuove collezioni di NFT di personaggi famosi in base a una timeline che ricalca un calendario prestabilito di eventi speciali: dagli Oscar alle Olimpiadi, ma anche eventi politici, di cronaca e di attualità segnalati dagli utenti.
- Implementazione delle funzioni di gamification per aumentare la competizione sociale, come la creazione di classifiche per aumentare il tasso di coinvolgimento e permettere agli utenti di competere contro altri utenti in diversi tornei di scommesse.
- Garantire l'aumento del valore del token Penky agganciandolo al flusso di gioco - pair USDT - e permettere un guadagno costante ai possessori di token governance.
- Rafforzamento progressivo di strumenti e incentivi per facilitare il ruolo della comunità nel proporre la creazione di NFT e scommesse in modo autonomo e decentralizzato.

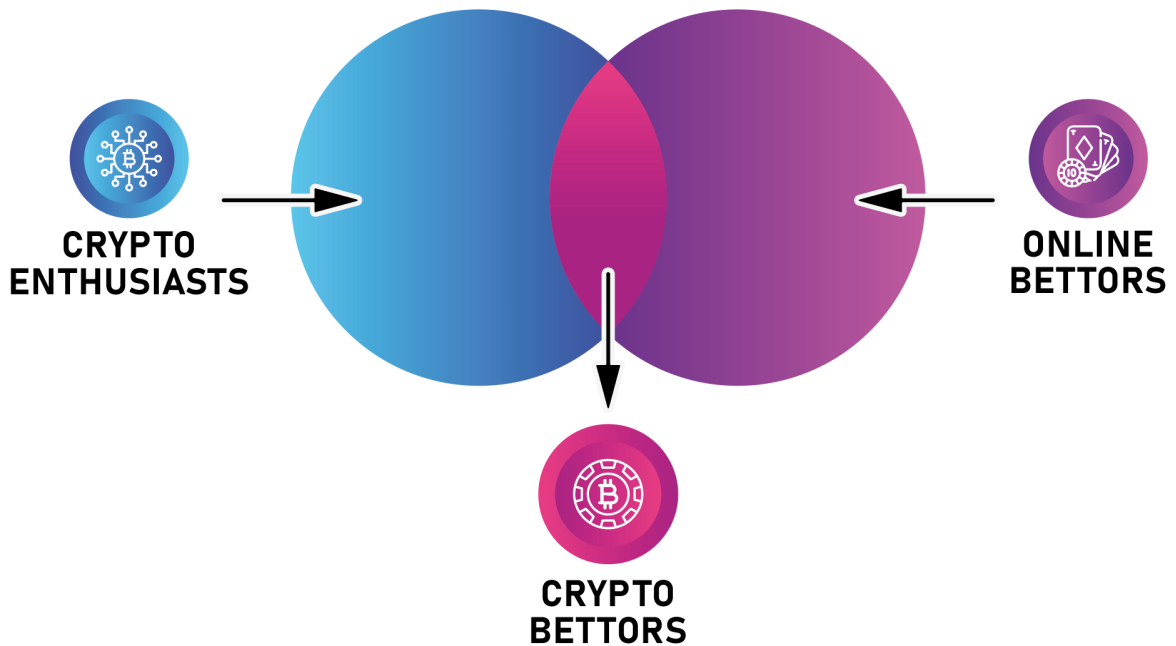
## 1.7 Modello di Business

### 1.7.1 Segmentazione Clienti

Penky si rivolge ad una specifica nicchia di mercato: i crypto betters, ovvero scommettitori giovani, istruiti, relativamente benestanti e digitalmente capaci.

Alcune stime indicano che il valore delle scommesse online in crypto ha raggiunto i 4 milioni di BTC, considerando che l'intero mercato del gioco d'azzardo online è compreso tra \$50 e \$80 miliardi, questo rappresenta una fetta notevole del mercato ed è in costante crescita.

Sulla base di dati recenti, infatti, si calcola che il 50% di tutte le transazioni eseguite utilizzando criptovalute siano legate all'industria del gioco d'azzardo. È una percentuale difficile da verificare, ma è indubbio che l'uso delle dApp di betting è in costante crescita e ha messo in secondo piano gli altri casi d'uso, contribuendo al 97% di tutte le transazioni sulla blockchain pubblica Eos e al 98% su Tron.2 e assumendo un ruolo dominante nel mercato grazie alla comprovata trasparenza e alla facilità di gestione del denaro.



### 1.7.2 Value Proposition

Penky si propone nel mercato del betting online come la prima piattaforma decentralizzata in cui è possibile comprare NFT di personaggi famosi e scommettere su eventi concreti legati alla loro vita pubblica. L'intero processo è completamente trasparente e autoregolato e introduce vantaggi concreti per giocatori.

L'uso innovativo della tecnologia blockchain permette un trust e una trasparenza impensabili con gli strumenti tradizionali. Le UI/UX pulite e user friendly offrono un'esperienza piacevole ed intuitiva, unica nel panorama del betting.

È questa è la chiave di svolta di Penky: non solo un sito di scommesse, ma una vera comunità coesa e attiva che decide e condivide ogni fase del gioco, dalla scelta dei personaggi alla formulazione della scommessa, dalla definizione del vincitore alla divisione degli utili.

Nei siti tradizionali, infatti, il giocatore si trova da solo di fronte al Banco, che decide le scommesse, le quote, trattiene fee e detta i tempi del trasferimento dei fondi. Penky, invece, rivoluziona questo paradigma, trasformando i giocatori in protagonisti.

Attraverso l'acquisto degli NFT delle celebrità e le scommesse applicate alla loro vita reale, si crea infatti una sovrapposizione identitaria che coinvolge l'utente in prima persona in tutto il processo di gioco, permettendogli di inventare o scegliere le scommesse che crede di poter vincere in base alle carte che possiede, trasformandolo in proprietario e manager delle celebrità, per perdere o vincere insieme a loro.

Questo processo di coinvolgimento dei giocatori non è solo formale, ma si sviluppa anche nell'aspetto economico, rivoluzionando il ruolo degli utenti. Attraverso il possesso dei token governance, sono loro infatti a incassare quotidianamente gli utili, trasformandosi a tutti gli effetti nel Banco stesso della piattaforma.

### 1.7.3 Canali di promozione

**Crypto & Betting Partners:** un'attività chiave per raggiungere i crypto betters è il coinvolgimento delle comunità dei partner attraverso collaborazioni marketplace peer-to-peer con Crypto Partner - quali Matic e Opensea - exchanges decentralizzati e piattaforme di betting tradizionali partner di Penky.

**Celebrities Social channels:** grazie all'ampio e continuo utilizzo di celebrità rappresentate negli NFT all'interno della piattaforma di betting, Penky ha la possibilità di promuoversi direttamente nei canali social delle Celebrities tramite accordi diretti con Igi stessi.

**Twitter e Telegram:** sono le piattaforme principali su cui si muovono gli utenti crypto, grazie a un'intensa presenza su questi social network, Penky mira alla creazione e al coinvolgimento di una forte community. Anche Discord, per la sua intersezione tra il mondo crypto e quello del gaming, è uno delle piattaforme chiave per lo sviluppo della piattaforma nel prossimo futuro.

**Media tradizionali:** è intrinseca nella natura stessa di Penky generare materiale "notiziabile" sui media tradizionali. Scommesse ritenute particolari sulla vita e sugli avvenimenti delle Celebrities sono contenuto evergreen per i media tradizionali.

### 1.7.4 Relazione con i clienti

Penky è una piattaforma totalmente decentralizzata e quindi non esiste un referente ufficiale che mantenga relazioni con gli utenti. I giocatori vengono guidati dalle informazioni presenti sulla piattaforma, da sistemi automatici e da community manager non ufficiali. Il modello di totale decentralizzazione dell'ecosistema Penky prevede una progressiva profilazione degli stessi utenti finalizzata all'autogestione tramite giudici e validatori. Penky è strutturato per autoregolarsi progressivamente e per educare la stessa comunità a risolvere le difficoltà e a guidare i nuovi utenti.

### 1.7.5 Risorse chiave

Tra le risorse chiave alle spalle del progetto è da evidenziare l'affiatamento del Team che, forgiato da un lungo percorso insieme, garantisce grande stabilità al progetto ed è difficilmente replicabile. Tutto il Team infatti deriva da importanti esperienze del mondo crypto

e del marketing internazionale, con un network di connessioni che attraversano il mondo degli influencer, della finanza e dello sviluppo blockchain.

Da sottolineare anche la liquidità di Penky caricata sull'exchange decentralizzato Quickswap e che è stata messa direttamente dai founder a garanzia del progetto prima dell'inizio dello stesso. La scelta di creare il pair con USDT è una risorsa molto importante poiché rende il token Penky stabile e non possibile vittima di volatilità immotivata del mercato.

### 1.7.6 Partner Strategici

- *Crypto partners (peer-to-peer marketplace, exchange).*  
Il raggiungimento della base utenti che si trova all'intersezione tra il pubblico composto da appassionati di crypto e da appassionati di betting, è ottenuto attraverso già avviate partnership con importanti realtà nel mondo degli exchange e dei peer-to-peer marketplace, come Matic, Opensea e Pteria.
- *Influencers (crypto, betting, sports, entertainment).*  
Tramite il coinvolgimento diretto di una rete di Influencer di alto livello, Penky ha la possibilità di acquisire importanti quantità di nuovi Utenti a Target diversificato. Il supporto diretto degli Influencer partner è previsto in modo continuativo, dalla produzione degli NFT che li riguardano, alla creazione di scommesse sulla loro vita, per tutto il percorso di crescita di Penky e viene incentivato tramite un programma di referral interno diretto agli Influencer stessi.
- *Casino Online.*  
Grazie alla partnership con molteplici Casinò online che regaleranno ai loro clienti token Penky da usare sulla piattaforma, viene garantita un'iniziale base di utenti costituita da scommettitori abituali che saranno in grado di apprezzare sia le innovative dinamiche di gioco, sia la possibilità di diventare il Banco delle loro stesse scommesse.
- *Sports / Entertainment associations and agents.*  
Accordi e partnership con eventi speciali come gare sportive, competizioni automobilistiche, tornei di poker e festival dello spettacolo permetteranno la creazione di nuovi NFT legati agli eventi coinvolgendo direttamente il pubblico degli eventi stessi.
- *Online magazine (crypto, betting and mainstream).*  
Per ampliare la base utenti e coinvolgere nuovi giocatori nelle dinamiche che caratterizzano la piattaforma, Penky investe in campagne promozionali su testate dedicate a specifiche nicchie di utenti come gli appassionati di crypto e di betting, e dedica inoltre particolare attenzione a media più tradizionali, destinati a un pubblico più ampio e generalista.

### 1.7.7 Struttura dei Costi

- *Ricerca & Sviluppo.*

Terminato lo sviluppo della prima versione BETA, seguirà una seconda fase volta a migliorare e a consolidare la piattaforma, sviluppando e integrando funzionalità aggiuntive. Per le caratteristiche stesse della blockchain e della sua immutabilità, dopo la fase di lancio, la piattaforma non evolverà radicalmente, ma sarà costantemente monitorata per garantire la continuità e la qualità del servizio.

- **Marketing.**  
I costi del Marketing, che costituiscono il maggiore investimento, saranno massimizzati tramite azioni virali legate alle scommesse, che verranno intraprese con il supporto degli Influencer coinvolti e amplificate da mass media e social network, per ottimizzare gli investimenti promozionali.
- **Business Development.**  
Un reparto dedicato al *Business Development* darà forza alle partnership commerciali, anch'esse elemento chiave del profitto e del successo di Penky.

### 1.7.8 Revenue Stream

Penky è una piattaforma gratuita, priva di advertising e decentralizzata. Tutte le fee ricavate dalle scommesse vanno al 100% verso gli owner dei Penky Governance. I costi di gestione - quali server, marketing, Ricerca & Sviluppo e Business Development - vengono coperti dalla prima vendita degli NFT prodotti. Un modello chiaro e semplice, direttamente proporzionale al successo della piattaforma.

## 1.8 Go-to-market

Penky entra nel mercato del betting online con enormi potenzialità: si rivolge infatti a un pubblico globale, utenti con un'età compresa tra i 18 e i 70 anni, interessati a crypto, scommesse, sport e intrattenimento.

Offre ai crypto betters la possibilità di scommettere su eventi concreti legati alla vita dei personaggi famosi, permettendo loro di controllare ogni aspetto del gioco: dalla creazione della scommessa, alla condivisione degli utili generati dalla piattaforma. La strategia marketing per l'approccio al mercato si divide in 4 categorie:

- **Online Partners:** Co-Marketing e comunicati stampa incrociati con i partners - Peer-to-peer marketplace, Exchange, Casinò Online, Sports/Entertainment associations and agents - per raggiungere le loro comunità di utenti.
- **Influencers:** Coinvolgimento di influencer per attività promozionale indiretta sulla loro fanbase attraverso i principali social network (Twitter, Telegram e Discord).

- Press Agency Activities: PR tradizionale - news, online e offline - per diffondere scommesse dal forte contenuto virale.
- Digital Advertising: ADV online con video e campagne promozionali per trasmettere i valori di Penky e raggiungere in modo specifico il target dei crypto betters.

## 1.9 Team

Oltre alla forza innovativa alla base di Penky, a un prodotto di qualità e a un piano strategico chiaro e attuabile, è importante evidenziare la solidità del Team alla base del progetto. La maggior parte del Team è composta da personaggi conosciuti nel proprio settore di competenza, per scelta e per potersi muovere con maggiore impatto, tutto il Team ha deciso di rimanere anonimo garantendo dunque una reale e totale decentralizzazione nel momento in cui la piattaforma sarà completamente autonoma e gestita dalla Community.

## 2 LA PIATTAFORMA DI BETTING

### 2.1 La Piattaforma

Penky è una dApp - applicazione Decentralizzata - basata su blockchain Polygon Matic e sviluppata in HTML nativo. L'interfaccia grafica è studiata per essere accattivante ed attuale, più simile a quella di un videogioco che a quella di un sito tradizionale di scommesse.

Il design elegante e user friendly della piattaforma guida il giocatore verso scelte progressive, offrendo informazioni in modo graficamente innovativo che lo aiutano ad esplorare tutte le molteplici potenzialità di Penky.

La piattaforma si rivolge a un pubblico giovane, digitalmente connesso e che si identifica nell'approccio scherzoso che caratterizza Penky sia graficamente che nei contenuti marketing e social, messaggio espresso nel significato stesso del termine Penky: "*Backed up but chilled out entertainer*".

Normalmente le dApp hanno una interfaccia utente minimale ed estremamente difficile per l'utente comune. Il loro utilizzo è infatti solitamente dedicato ad utenti esperti di blockchain o addirittura ad utenti con esperienza di programmazione. Penky invece, nonostante sia una dApp pura, completamente decentralizzata e gestita dagli stessi utenti della piattaforma, si presenta con un ricercato gusto grafico e con UI/UX estremamente gradevoli alla vista e comprensibili all'utilizzo.

Il chiaro messaggio che arriva dall'interfaccia grafica di Penky e dal suo relativo utilizzo è che non ci si trova in una semplice piattaforma di scommesse atte a guadagnare, bensì in un social nel quale gli utenti creano community attorno alle celebrità acquistandone le carte,

scambiandole, rivendendole e scommettendo sulla vita privata e pubblica dei propri beniamini. Le scommesse non sono più semplici quote matematiche contro le quali lottare, bensì un modo per esprimere i propri sentimenti verso un atleta, una squadra, un politico o un personaggio famoso.

Il giocatore di Penky è dunque attento a quello che lo circonda e cerca un modo per manifestare le proprie opinioni, sfidando gli altri sullo stesso terreno e partecipando ai momenti importanti della Vita dei protagonisti degli NFT di Penky.

## 2.2 La Community

Penky è una Community positiva e propositiva, all'interno della quale i giocatori possono creare nuove scommesse, nuovi personaggi, sfidare gli altri giocatori ed essere i protagonisti di scommesse altrui diventando parte di una giuria popolare atta a valutare in modo oggettivo l'esito delle scommesse. Penky dunque non è un ambiente solitario nel quale l'utente si chiude in scommesse contro il banco: i giocatori sono il Banco stesso e questa è la chiave di svolta della percezione di Penky non come un sito di scommesse, bensì come una comunità coesa e attiva.

Penky ha sviluppato un innovativo modello di retribuzione per gli utenti sia in termini economici, quanto di trust e prestigio. Gli utenti infatti partecipano attivamente alla vita della Community e alla gestione stessa del progetto Penky, ricevendo un rating che gli permetterà di accedere a privilegi economici e di funzionalità aggiuntive.

Per esempio, un utente che ha rating superiore a 4.5 (il massimo è 5) viene invitato a fare da Giudice in una Giuria popolare, il suo giudizio influenzerà l'esito delle scommesse e gli permetterà di guadagnare economicamente e di ottenere nuovi vantaggi. Viceversa, se il suo giudizio viene applicato in modo impreciso e non imparziale, caleranno i punti del suo rating e perderà il privilegio di poter essere Giudice.

Oltre alla Giuria si sono numerosi altri elementi di prestigio atti ad aumentare esponenzialmente la gamification di Penky, come Stemmi, Medaglie e Coppe. A secondo degli achievement raggiunti dal giocatore, questi potrà progressivamente accedere a funzionalità e vantaggi aggiuntivi.

La piattaforma di Penky non è un banale sito di scommesse, è una Community decentralizzata ed autogestita che premia meritocraticamente i propri utenti e che riceve quotidianamente i ricavi del "banco", distribuiti proporzionalmente tra i vari possessori di Penky Governance, a prescindere che i Wallet siano dei giocatori, dei giudici o degli investitori.

## 2.3 Trust e trasparenza

Le scommesse online avvengono in ecosistemi centralizzati che, pur pretendendo fiducia totale da parte dei giocatori, non forniscono chiare informazioni sulle logiche di assegnazione

delle vincite e tutte le piattaforme di gioco sono permeate dalla sensazione persistente che “il banco vince sempre”.

Ed è proprio partendo da questo dogma che Penky cambia le regole: in Penky infatti non esistono terze parti che hanno la possibilità di creare forme di gioco viziate o che hanno in qualche modo la possibilità di compromettere la totale trasparenza delle scommesse, in Penky il Banco sono i giocatori stessi, ovvero gli holder dei Penky Governance.

L'ecosistema decentralizzato di Penky è costruito in modo tale da essere totalmente indipendente e gestito da molteplici smart contract i quali dividono settimanalmente la quota delle scommesse dedicate al banco in modo proporzionale tra i possessori di Penky Governance.

In questo modo qualunque wallet che custodisca Penky Governance riceve ogni settimana la propria quota di Penky proporzionalmente a quanto holdato e a quanto giocato da tutti i giocatori durante la settimana precedente. Tutte le transazioni avvengono in blockchain ed è possibile verificarle autonomamente.

Un modello innovativo, unico e senza precedenti che garantisce trasparenza totale, inibisce la possibilità di alterare gli esiti delle scommesse e permette ad ogni utente di avere trust massimo nel modello di gioco poiché ognuno di loro è al tempo stesso Giocatore e Banco.

## 2.4 Tecnologia utilizzata

L'ecosistema della piattaforma Penky è sviluppata con diverse tecnologie: HTML per la parte Web, Solidity per gli smart contract, Matic Polygon per la parte blockchain. Tutti gli sviluppatori sono risorse interne e coinvolte attivamente nello sviluppo e mantenimento del progetto.

I Token Governance sono sviluppati su sidechain Polygon Matic e lo swap viene gestito da smart contract Solidity che garantisce costi di gas minimi e tempi di swap molto rapidi.

La DAO, che gestisce tutti gli asset della piattaforma Penky, è sviluppata su tecnologia Ethereum con token Erc-20.

Metamask viene integrato per il riconoscimento dell'utente e permette la gestione dei capitali di ogni utente in maniera totalmente decentralizzata garantendo che il patrimonio collettivo ed individuale non sia MAI in mano ad un sistema centralizzato e controllato da una terza parte.

- **Polygon** (noto anche come Matic Network) è un progetto di piattaforma blockchain finalizzata a risolvere il problema della scalabilità di Ethereum, tramite un aumento della velocità di transazione, unitamente ad una maggiore economicità delle stesse. Polygon nasce nella seconda metà del 2019, originariamente chiamato Matic Network (prima di un rebranding che gli ha conferito il nome attuale), lanciato dopo due anni di studi approfonditi da parte di un team di ingegneri ed informatici indiani (Jaynti Kanani, Sandeep Nailwal e Anurag Arjun). La roadmap che fin dall'inizio è stata pensata risulta fin dall'inizio piuttosto ambiziosa dal momento che in pochi anni



dovrebbe riuscire a garantire alla blockchain di Ethereum e alle altre blockchain un tipo di transazioni velocissime ed estremamente economiche, al fine di rendere le applicazioni decentralizzate fruibili anche al grande pubblico.

- Una **DAO** o *organizzazione autonoma decentralizzata*, si riferisce a un modo rivoluzionario di organizzare e gestire le organizzazioni, facendo uso di contratti intelligenti e tecnologia blockchain per fornire loro trasparenza, immutabilità, autonomia e sicurezza. Le DAO non sono legate a nessun regolamento o legge particolare a causa della natura decentralizzata in cui lo smart contract viene eseguito e coordinato dall'organizzazione, la blockchain (blockchain). Allo stesso modo, questi contratti intelligenti possono essere semplici o complessi come si è deciso di programmare. Ma rimarranno trasparenti e immutabili quando verranno pubblicati sulla blockchain. Ciò consentirà a tutti di rivedere il suo funzionamento e le regole che sono state programmate all'interno, avendo la certezza che non potranno essere modificate in futuro. Essendo pezzi di codice informatico, cioè un linguaggio puramente digitale, aprono le porte a un nuovo livello di cooperazione, essendo in grado di gestire il processo decisionale tra esseri umani, macchine e altri contratti intelligenti (che a loro volta possono essere gestiti altri esseri umani, macchine e contratti intelligenti).
- La programmazione **Solidity** è il linguaggio del codice per i contratti intelligenti basati su Ethereum e le applicazioni blockchain e viene eseguita sulla macchina virtuale di Ethereum. Solidity è un linguaggio di programmazione del contratto intelligente nativo di Ethereum. È stata una parola d'ordine per un bel po' di tempo grazie alla sua capacità di implementare contratti intelligenti su blockchain. La programmazione solidità affronta le soluzioni del mondo reale con un approccio semplicistico usando un linguaggio simile a C++ e JavaScript. Attualmente, la programmazione Solidità (Solidity) può generare contratti intelligenti per vari usi, tra cui aste non vedenti, votazioni, crowdfunding e portafogli multi-firma.
- **MetaMask** funziona grazie all'utilizzo di web3.js, una libreria che fa parte dello sviluppo ufficiale di Ethereum. web3.js nacque per consentire la creazione di applicazioni web che potessero interagire con la blockchain di Ethereum. Grazie ad esso, pagine web e estensioni possono sfruttare la potenza di Ethereum e le sue funzionalità. In questo senso, MetaMask è stato creato per essere un portafoglio per Ethereum e uno strumento per interagire con le DApp. Per ottenere entrambi, MetaMask stabilisce un canale di comunicazione tra l'estensione e la DApp in questione. Una volta che l'applicazione riconosce che MetaMask sia presente, viene abilitato e può essere utilizzato dall'utente.

Una volta abilitata la DApp, l'utente può eseguire ciascuna delle azioni o degli eventi consentiti, dall'acquisto o dalla vendita di token, all'accesso alle risorse o a qualsiasi servizio fornito. Ognuna di queste azioni ha un costo, che deve essere pagato in Ethereum o nel token indicato per esso. In entrambi i casi, MetaMask possiede gli strumenti necessari per gestire tale interazione.

Vale a dire, MetaMask non solo genera un portafoglio di criptovaluta, ma controlla anche ogni interazione dell'utente con la DApp ed esegue le operazioni necessarie affinché tali operazioni vengano eseguite. Tutto questo avviene in un mezzo di

comunicazione sicuro e utilizzando una forte crittografia. MetaMask ha la capacità di generare le proprie chiavi asimmetriche, salvarle localmente e gestirne l'accesso. Grazie a questo, MetaMask è un'estensione altamente sicura.

## 2.5 Sign-in e Sign-up

L'iscrizione a Penky è stata progettata per essere semplice, veloce e totalmente autonoma. Sfruttando infatti l'interfaccia del wallet decentralizzato Metamask la piattaforma riconosce l'utente, il suo portafoglio, tutte le sue transazioni economiche, le scommesse pending e ogni transazione/asset passato e presente.

Entrato sul sito, ogni nuovo utente può già navigarlo per scoprire gli NFT delle celebrità e le scommesse collegate alla loro vita. È solo quando si clicca su un bottone per comprare un NFT o attivare una scommessa, che si attiva la procedura di Sign-in.

Il primo passaggio è quello di collegare il proprio wallet Metamask. Ogni utente, infatti, è identificato dal proprio wallet personale e l'interfaccia chiede di scegliere un Username, un indirizzo mail che servirà a ricevere notifiche e - se disponibile - un eventuale referral code.

Per uniformare le grafiche dell'interfaccia, sarà il sistema stesso a proporre un avatar tra le infinite combinazioni a disposizione della piattaforma, fino a quando l'utente non ne sceglie uno di suo gradimento. In questo modo si evita quel mix sgradevole di foto, icone e avatar anonimi per ottenere invece un effetto visivamente elegante ed omogeneo.

Allo stesso modo, una volta che l'utente ritorna sulla piattaforma, per fare il Sign-up è sufficiente collegare il proprio wallet e ritrovare così all'interno dell'interfaccia grafica i token, gli NFT che si possiedono, le scommesse aperte, le statistiche delle giocate precedenti, i badge, le classifiche e tutte le altre features di gioco che rendono l'esperienza personalizzata.

## 2.6 Coinvolgimento iniziale

Quando un nuovo utente visita Penky, il sistema riconosce la sua prima visita e attiva due procedure dedicate a trattenerlo sulla piattaforma e motivarlo al gioco:

- Invio gratuito di un primo set di NFT con cui cominciare subito a giocare.
- Iscrizione gratuita di questi stessi NFT a delle scommesse.

### 2.6.1 Invio gratuito del primo set di NFT

La prima procedura, mutuata dalle tecniche di marketing tipiche delle raccolte di figurine e card da collezione, è quella di regalare al nuovo utente un set di NFT di celebrità con cui può cominciare a giocare sulla piattaforma.

La scelta degli NFT in omaggio non è casuale ma legata a precise logiche promozionali:

- Geolocalizzazione dell'utente e conseguente regalo di NFT di personaggi corrispondenti alla propria area geografica.
- Partnership con influencer che invitano la loro fanbase a visitare Penky: attraverso l'inserimento di un referral code, l'utente riceve NFT legati allo stesso influencer.
- In occasione di Eventi Speciali, vengono promossi NFT di personaggi collegati all'evento, per incentivare l'uso immediato.

### 2.6.2 Apertura gratuita del primo set di scommesse

La seconda procedura si attiva dopo l'invio degli NFT omaggio e consiste nel regalare all'utente l'iscrizione ad alcune scommesse relative ai personaggi di cui ha appena ricevuto le carte.

In questo modo l'utente viene coinvolto senza che debba anticipare del denaro dal proprio wallet, con il risultato che tornerà nei giorni successivi a visitare la piattaforma per verificare lo status della scommessa già aperta e sarà così in grado sin da subito di apprezzare le dinamiche di gioco di Penky, la facilità di partecipare e l'emozione della prima vittoria.

## 2.7 Scommesse di primo livello

Le scommesse su Penky non seguono un sistema tradizionale di quote, sono simili ad un torneo di poker *sit-and-go*: ogni giocatore per partecipare paga un *buy in* che si somma a quello del giocatore precedente e costituisce la posta totale della scommessa.

Tutti i giocatori pagano la stessa cifra per partecipare alla scommessa e per questo motivo, anche graficamente, le giocate non sono divise per quota ma per *buy in* d'entrata ed è dunque possibile trovare la stessa scommessa con *buy in* differenti. Ovviamente anche il valore della posta totale della scommessa è differente, quindi il giocatore che punta 10 token e vince, incassa di più del giocatore che vince puntando 1 token.

Al termine del gioco lo smart contract che definisce la scommessa trasferisce la posta al vincitore, tranne una quota X che va ad alimentare il jackpot e una quota Y che viene

distribuita agli utenti della comunità che l'hanno resa possibile: i giurati che l'hanno approvata e i giurati che hanno determinato il vincitore della scommessa.

### 2.7.1 Proposta di una nuova scommessa

La rivoluzione di Penky è quella di portare il gioco nelle mani degli utenti, quindi le scommesse non sono proposte dal Banco, ma dalla comunità stessa della piattaforma. Non tutti gli utenti, però, possono proporre scommesse, ma solo coloro che hanno già raggiunto un livello specifico come utente. Per aggiungere una scommessa occorre selezionare l'opzione "Aggiungi una scommessa" e formulare - in linguaggio naturale - il contenuto della stessa, compilando il form corrispondente. Se l'algoritmo di Penky trova somiglianze con scommesse già esistenti nel suo database, fornirà all'utente un elenco di scommesse già presenti sulla piattaforma, per evitare inutili duplicati.

Se invece l'algoritmo la considera originale, propone all'utente la compilazione di altri campi e informazioni relative alla scommessa stessa - per facilitare l'attivazione - che avverrà solo dopo che la Giuria l'avrà validata. Una volta che una nuova scommessa è stata inserita nella piattaforma, infatti, non diventa immediatamente attiva, ma dovrà essere validata dalla comunità di Penky attraverso un voto di maggioranza della Giuria.

Con un procedimento simile a quello che regola la blockchain in cui sono i singoli nodi del network a validare le transazioni, anche su Penky sono gli utenti a decidere se una nuova scommessa sia valida - e viene quindi proposta alla Community per essere giocata - o se invece viene ritenuta non valida dalla Giuria per qualsivoglia motivo (non pertinente, inappropriata, incomprensibile, politicamente scorretta, vizi di forma, etc).

### 2.7.2 Categorie

**Scommesse Sportive** - Sono l'ossatura delle tradizionali piattaforme di betting, quindi anche Penky dedica particolare attenzione a questa categoria, dal calcio al NBA passando attraverso le discipline più diffuse dei vari Paesi e dei diversi mercati. Oltre a essere molto popolari, hanno il vantaggio di essere veloci, perché si giocano nell'arco dello svolgersi della partita e alla fine dell'incontro è facile dichiarare i vincitori e periodiche, perché i calendari degli incontri vengono decisi dalle rispettive organizzazioni con ampio anticipo. Questo permette alla piattaforma di preparare per tempo NFT dedicati a particolari duelli e specifici eventi sportivi.

**Made for the News** - Una categoria importante per rafforzare la presenza di Penky sui mass media - e aumentare la viralità sui social network - è quella delle scommesse legate alla vita privata dei personaggi celebri, come quelle che riguardano il coming out, tradimenti o ricoveri in rehab. Sono scommesse inedite, che

presentano un aspetto di originale morbosità, perfette per essere riprese dai mass media e condivise sui social network in base alla regola che quanto più una notizia divide le opinioni, maggiormente viene condivisa.

**Scommesse Social Network** - È una categoria che coinvolge direttamente le fan base dei personaggi famosi, che può giocare sull'uso quotidiano dei social network da parte di celebrity e influencer attraverso scommesse che riguardano i contenuti dei loro post.

**Scommesse Altre Piattaforme** - Tramite API Penky riesce a inserire nel sistema i risultati di altre piattaforme per creare delle scommesse legate alle performance della celebrità, come il numero di visualizzazioni del loro ultimo video su YouTube o di streaming del loro brano su Spotify. Un modo divertente per coinvolgere la fanbase in scommesse relative alla loro celebrità preferita.

**Scommesse Sempre Aperte** - Questa categoria si differenzia dalle altre perché la giocata non è legata a una competizione particolare, ma alla possibilità che un determinato evento si verifichi nella vita delle celebrità iscritte alla scommessa, per esempio finire in prigione, subire un incidente o - addirittura - morire.

### 2.7.3 Partecipare ad una scommessa

Possono partecipare alla scommessa i giocatori che possiedono gli NFT che rientrano nelle categorie di personaggi compatibili con quella specifica scommessa. È lo stesso algoritmo proprietario della piattaforma che seleziona automaticamente - tra tutti gli NFT disponibili - quelli che possono partecipare alla scommessa.

*Per esempio: in una scommessa che riguarda chi segnerà per primo, verranno identificati tutti i giocatori di serie A delle squadre che giocano quella giornata e in questo elenco, ovviamente, i giocatori che fanno parte della lista dei capocannonieri - come Cristiano Ronaldo e Lukaku - si trovano in posizioni superiori rispetto ad altri che sono stati in panchina dall'inizio del campionato.*

Nel caso in cui un giocatore non abbia un NFT per quella specifica scommessa gli viene proposto l'acquisto di un NFT valido per poter attivare la scommessa. Alcuni sono acquistabili dal market come nuovi, altri appartengono già ad altri giocatori, ma come per tutti gli NFT, è possibile fare un'offerta a tutti i proprietari i quali saranno liberi di accettare o meno l'offerta di acquisto.

### 2.7.4 Pending e attivazione di una scommessa

Qualunque proprietario di un NFT può decidere autonomamente di attivare una scommessa tra quelle disponibili per il proprio NFT. La scommessa rimane in status "Pending" fino alla partecipazione di almeno un altro giocatore.

Tutti gli utenti che hanno NFT compatibili con le nuove scommesse in stato di pending ricevono la notifica di “nuova scommessa disponibile” e vengono invitati a partecipare.

Quando un altro utente che possiede un NFT adatto, decide di partecipare, la scommessa diventa a tutti gli effetti attiva. Non è possibile ritirarsi da una scommessa attiva, è invece possibile chiudere una scommessa pending.

### 2.7.5 Limite massimo di partecipanti

Ogni scommessa è accompagnata da una descrizione dettagliata che include la definizione del limite massimo dei partecipanti. Il limite massimo di partecipanti è costituito dal numero totale di NFT dei personaggi che possono partecipare a quella stessa scommessa.

Il limite minimo di partecipanti è sempre due, il limite massimo viene calcolato dal sistema, basandosi appunto sugli NFT compatibili.

### 2.7.6 Duplicazione della scommessa

Ovviamente diversi possessori dello stesso NFT non possono partecipare alla medesima scommessa, riprendendo l'esempio della scommessa sul primo calciatore a segnare un goal, una volta che l’NFT di Ronaldo partecipa alla scommessa, è l’unico che può farlo.

Se un altro utente che possiede l’NFT di Ronaldo vuole partecipare alla stessa scommessa, il sistema della piattaforma apre una scommessa identica e per lo stesso *buy in* a cui iscrive automaticamente il secondo NFT di Ronaldo.

A questo punto i prossimi utenti che vogliono partecipare a quella scommessa possono decidere di iscriversi alla prima o alla seconda, in base a chi sta partecipando da una parte o dall’altra e quindi alle possibilità che pensano di avere di vincerla rispetto agli antagonisti.

### 2.7.7 Termine di una scommessa

Ogni scommessa è caratterizzata da un titolo, da un *buy in* e da parametri contenuti nello smart contract che la identificano rispetto a tutte le altre in modo sicuro e trasparente.

Si dividono in *Aperte* o *Chiuse*, in base alla loro formulazione:

- Una scommessa *Chiusa*, per esempio, è “*Chi segna per primo*” durante una giornata di campionato, perché finisce in ogni caso al termine delle partite di quella stessa giornata.
- Una scommessa *Aperta* invece è “*Chi muore per primo*”, perché non ha una data di scadenza precisa, ma finisce solo quando muore per davvero uno dei partecipanti iscritti alla scommessa stessa.

Le scommesse Chiuse nella maggior parte dei casi sono determinate da risultati oggettivi che il sistema riconosce importando Api da altre piattaforme, come i risultati di eventi sportivi, elezioni politiche o festival dello spettacolo.

Le scommesse Aperte invece, possono essere suscettibili a interpretazioni e quindi prevedono l'intervento di una Giuria che ne stabilisce termine e vincitore (vedi il capitolo “Giuria” per maggiori dettagli).

### 2.7.8 Vincere una scommessa

In ogni caso, sia che siano Aperte o Chiuse, le scommesse di Penky sono fatte per essere vinte quindi ci sarà sempre un vincitore che incasserà il montepremi.

Al termine della scommessa tutta la posta in gioco - che corrisponde al numero di giocatori moltiplicato per il *buy in* per partecipare alla scommessa - va al possessore dell'NFT che ha vinto la scommessa, meno quote specifiche che permettono il funzionamento della piattaforma, in base a questo schema:

- 80% al vincitore della scommessa.
- 10% ai giurati che hanno approvato la scommessa e deciso il vincitore.
- 5% a incrementare il jackpot settimanale.
- 5% ai possessori di token Penky Governance.

Il vantaggio di operare in blockchain è che tutto avviene in automatico e istantaneamente. Non appena la scommessa viene chiusa, i token che spettano al vincitore vengono immediatamente trasferiti sul suo wallet, senza attese e costi nascosti.

### 2.7.9 Perdere una scommessa

Così come c'è un vincitore, ci sono dei perdenti: sono tutti i possessori degli NFT i cui personaggi non hanno realizzato le condizioni espresse dalla scommessa.

Anche se hanno perso la scommessa, però, i giocatori che vi hanno partecipato, grazie al fatto di possedere gli NFT dei personaggi in gioco, hanno un flusso di guadagno passivo generato dalle scommesse di secondo livello effettuate da altri giocatori che non possiedono gli NFT in questione.

## 2.8 Scommesse di II livello

Uno dei meccanismi più interessanti di Penky, è quello delle Scommesse di secondo livello, destinate a chi non possiede NFT validi per partecipare a una determinata scommessa ma vuole comunque giocare.

### 2.8.1 Partecipare ad una scommessa di II Livello

La situazione è quella in cui la scommessa di primo livello è già stata creata e vi stanno partecipando almeno due NFT in competizione tra loro (scommessa *attiva*, non in stato di *pending*).

Se un nuovo utente vuole puntare su uno degli NFT già in gioco può farlo versando il *buy in* iniziale - identico a quello pagato dai giocatori della scommessa di primo livello.

Questo *buy in*, però, non va a sommarsi alla posta della scommessa principale, ma crea una posta secondaria, dedicata specificatamente alla scommessa di secondo livello, che in questo momento diventa *Pending*, in attesa cioè di un altro scommettitore che vi partecipi.

Quando un secondo giocatore punta su uno degli NFT che stanno partecipando alla scommessa primaria - ovviamente diverso da quello scelto dal giocatore precedente - il suo *buy in* si somma al primo e la scommessa di secondo livello diventa a tutti gli effetti *Attiva*.

Il numero massimo di giocatori che possono partecipare alle scommesse di secondo livello è pari a quello dei giocatori che partecipano alla scommessa di primo livello, ossia uguale al numero degli NFT in gioco.

Se infatti un altro giocatore desidera puntare sullo stesso NFT già scelto da un partecipante alla scommessa di secondo livello, il sistema apre una seconda scommessa - sempre di secondo livello - con lo stesso meccanismo già visto in precedenza per quelle di primo livello.

### 2.8.2 Vincere una scommessa di II Livello

La vittoria delle scommesse di secondo livello è ovviamente collegata all'andamento della scommessa di primo livello: l'NFT che vince è lo stesso e quindi chi ha puntato su di lui - pur non possedendolo - vincerà la scommessa di secondo livello.

Anche in questo caso, visto che il gioco non si basa su un sistema di quote, il vincitore incassa la posta in gioco, corrispondente al numero di giocatori che hanno partecipato alla scommessa moltiplicato per il *buy in* d'entrata.



Come per le scommesse di primo livello, alla posta totale della scommessa, vengono sottratte quote specifiche che permettono alla Piattaforma di funzionare in modo autonomo e decentralizzato:

- 80% al vincitore della scommessa.
- 5% a incrementare il jackpot settimanale.
- 5% distribuito tra i giurati che hanno approvato la scommessa e deciso il vincitore.
- 5% distribuito quotidianamente ai possessori di Penky Governance.
- 5% agli indirizzi di TUTTI gli NFT che stanno partecipando alla scommessa di primo livello, perché hanno reso possibile aprire la scommessa di secondo livello e quindi guadagnano su di essa in modo passivo.

## 2.9 Guadagno passivo

Possedere NFT delle celebrità quindi non solo è divertente perché consente di aprire scommesse e parteciparvi direttamente, ma permette un guadagno passivo legato alle scommesse di II livello.

E' come possedere dei diritti d'autore sul personaggio: ogni volta che un altro utente scommette su di lui, il possessore dell'NFT guadagna - paradossalmente - anche se l'ha persa.

Il guadagno passivo viene erogato - con suddivisione paritaria - a tutti i proprietari degli NFT che stanno partecipando a una specifica scommessa, senza distinzione tra l'NFT che ha vinto e quelli che hanno perso. E' molto interessante notare dunque come diventi una strategia di investimento anche solo il guadagno passivo, perché permette ai possessori di NFT che rappresentano celebrità con poche possibilità di guadagno su una specifica scommessa (esempio giocatori di calcio scarsi) di marginalizzare un guadagno per aver *partecipato* ad una scommessa, e non necessariamente per averla vinta.

Il guadagno passivo è dedicato, ovviamente, ai possessori di NFT che stanno partecipando attivamente alla scommessa, ovvero che hanno iscritto il proprio NFT alla scommessa di primo livello. Possedere un NFT senza partecipare alle scommesse di primo livello non genera guadagno passivo.

## 2.10 Scommessa sospesa

La formulazione delle scommesse privilegia giochi che abbiano un vincitore chiaro e inequivocabile. Si possono verificare però due casi in cui la scommessa può essere *Sospesa*:

- Se la competizione in questione non avviene perché un evento di causa maggiore induce gli organizzatori a sospendere l'evento.

- Se la competizione si svolge ma nessuno dei partecipanti al tavolo ha raggiunto l'obiettivo indicato dalla scommessa, come per esempio segnare un goal.

Nel caso di Scommessa Sospesa il *buy in* pagato dai giocatori viene restituito e riaccreditato sul loro portafoglio, sia per i giocatori che partecipano alla scommessa di primo livello che di secondo livello.

## 2.11 Reiterazione delle scommesse già fatte

Per aumentare il livello di coinvolgimento degli utenti, alla chiusura di una scommessa il sistema propone a chi vi ha partecipato - sia che l'abbia vinta, sia che l'abbia persa - di giocare nuovamente. Con un semplice clic è infatti possibile iscriversi nuovamente l'NFT alla stessa scommessa e approfittare della sua ripetizione per rifarsi della perdita o per vincere nuovamente.

## 2.12 Pacchetti di scommesse rapide

Un altro meccanismo che facilita il gioco sulla piattaforma è quello dei pacchetti di scommesse rapide. All'acquisto di un NFT, l'algoritmo di Penky propone al giocatore un pacchetto di scommesse legate a quel personaggio, in base alle statistiche delle sue performance precedenti. In questo modo anche il giocatore meno esperto può valorizzare al massimo le potenzialità degli NFT in suo possesso, senza rischiare di perdersi tra le migliaia di scommesse presenti sul sito.

## 2.13 Scommesse istantanee

Oltre alle scommesse che abbiamo già descritto e che per essere vinte o perse necessitano di attendere i tempi della scommessa stessa, su Penky è possibile iniziare a giocare istantaneamente, per passare il tempo in attesa dell'esito di una scommessa già iniziata, ma anche per vincere token ed NFT con i quali partecipare ad altre scommesse sulla piattaforma.

### 2.13.1 Slot Machine

Un'interfaccia con tre o più finestre verticali che riportano l'immagine di alcuni Celebrity NFT già emessi dalla piattaforma. Con lo stesso meccanismo delle slot machine classiche, un pulsante attiva la rotazione delle figure fino a che si fermano su un'altra combinazione di NFT.

In base alla combinazione casuale, nel caso le Celebrity abbiano qualche tratto in comune tra loro, come tutte donne, tutti politici, etc, il giocatore vince dei token Penky.

Se compaiono tre figure identiche, invece, il giocatore vince l’NFT della Celebrity raffigurata. E’ un meccanismo che serve a dare visibilità a nuove collezioni, distribuire NFT che hanno bisogno di essere mossi o legati a promozioni in atto.

### 2.13.2 Scommesse con opponente

In questo genere di scommesse, l’utente sfida un altro utente collegato alla piattaforma in semplici e rapidi giochi di fortuna che mettono in palio token Penky, come Testa Croce, Dadi, Carta Forbice Sasso, Pari e dispari, Rosso e Nero. La vincita è istantanea e la posta in palio è il piatto: ovvero la propria puntata sommata alla puntata dell’altro giocatore (che è ovviamente sempre paritaria alla propria).

## 2.14 Giuria

La Giuria è un elemento innovativo nel settore del betting online e costituisce uno dei meccanismi di decentralizzazione di Penky che va a tutto vantaggio della comunità di giocatori della piattaforma. In alcuni casi, infatti, per definire il vincitore di una scommessa, non ci si può avvalere di informazioni automatiche ma occorre valutare - manualmente e con ricerche incrociate su più fonti - per scegliere un risultato e arrivare ad un esito condiviso. E’ quindi importante che se ne faccia carico la comunità di Penky attraverso uno strumento fondamentale per la sua crescita: la Giuria.

Il suo funzionamento è mutuato dal paradigma della blockchain: così come sono i nodi di un network a validare le transazioni, allo stesso modo, sono i gli utenti della comunità di Penky a validare il risultato delle scommesse.

Ogni giocatore di livello 5 riceve uno stemma di Giurato e da quel momento può essere sorteggiato per decidere il verdetto di una scommessa ottenendo - in cambio di questa partecipazione attiva - diversi vantaggi quali: badges, punti ranking, token Penky ed NFT speciali.

### 2.14.1 Notificazione di un voto

Quando si attiva una scommessa che richiede il voto della Giuria, il sistema sceglie, tra chi possiede lo stemma di Giurato, i componenti della stessa selezionando i seguenti parametri:

- Lingua
- Paese
- Partecipazione a scommesse precedenti similari

Gli utenti vengono notificati tramite un messaggio che gli comunica di essere stati scelti come giurati e li informa del contenuto della scommessa per cui è richiesto il loro voto.

## 2.14.2 Tempo massimo

Dal momento della notifica, il Giurato ha a disposizione un tempo massimo di 60 minuti per votare. Trascorso questo tempo, se il sistema non ha ricevuto il suo voto, sorteggia un altro possessore dello stemma di Giurato a cui inviare la richiesta di voto e così via fino al raggiungimento del numero di giurati necessari per validare il risultato della scommessa.

## 2.14.3 Validazione del voto e Quorum

Per evitare situazioni di stallo e facilitare il raggiungimento di un quorum valido, la giuria è composta da un numero di giurati uguale al numero di NFT che partecipano alla scommessa, più uno.

In caso di parità nella votazione, si eliminano gli NFT che hanno ottenuto meno voti e si esegue uno spareggio, invitando nuovamente gli stessi giurati a votare il vincitore fino a che si raggiunge una maggioranza in grado di definire in modo inequivocabile il vincitore della scommessa.

## 2.14.4 Aumento/diminuzione del Rating

Partecipare alla giuria non è obbligatorio, chiunque infatti può ignorare la richiesta di partecipazione. Penky però è una piattaforma sociale, una comunità e quindi premia la partecipazione attiva.

Gli utenti che rispondono in tempi brevi e in modo coerente rispetto al risultato finale, - nel senso che il loro voto contribuisce a raggiungere un verdetto - vedono aumentare il proprio punteggio di ranking e la possibilità di essere sorteggiati nuovamente. Se invece la richiesta viene ignorata o il voto è incoerente rispetto al voto finale, il loro ranking diminuisce e la conseguente possibilità di essere sorteggiati nuovamente come giurati.

## 2.14.5 Validazione di una nuova scommessa

L'utilizzo della Giuria non è limitato solo alla votazione del vincitore di una scommessa, ma è anche la base per la validazione delle nuove scommesse create sulla piattaforma.

Quando un utente propone il titolo di una nuova scommessa a cui tutti possono partecipare, non è il team di Penky che la approva o la rifiuta, ma è la comunità stessa, attraverso appunto lo strumento della Giuria.

Tra le altre possibilità di coinvolgimento sono incluse:

- Creazione di nuovi NFT
- Contestazioni di scommesse
- Sondaggi
- Proposte di update straordinari

## 2.15 Jackpot

Il Jackpot di Penky non è misterioso come quello degli altri siti di betting online, poiché le scommesse avvengono in blockchain, la creazione e l'incremento progressivo del montepremi ha luogo sempre sotto gli occhi di tutti, nel modo più trasparente possibile.

### 2.15.1 Crescita del Jackpot

Il Jackpot di Penky cresce in modalità organica, istante dopo istante, perché è collegato a ogni scommessa che si chiude sulla piattaforma. Il 5% di ogni scommessa di primo e secondo livello, infatti, va ad accumularsi al montepremi, garantendo così un incremento costante del Jackpot e aumentando la sua appetibilità per tutti gli utenti.

### 2.15.2 Vincita del Jackpot

Il Jackpot viene distribuito settimanalmente tra tutti i giocatori che hanno vinto 10 scommesse in quella stessa settimana.

Al termine della distribuzione, il montepremi si azzerava per cominciare di nuovo a ricostituirsi attraverso l'accumulo del 5% di tutte le scommesse chiuse sulla piattaforma. Nel caso in cui in una specifica settimana il jackpot non dovesse essere vinto, rimane in accumulo per la settimana seguente.

I vincitori del jackpot sono pubblici e lo storico delle vincite rimane visibile in blockchain per sempre, a conferma della massima trasparenza di tutto il progetto Penky.

## 2.16 Gli NFT

Su Penky gli NFT delle celebrità costituiscono un universo parallelo che riproduce quello delle celebrità nella vita reale, un aspetto onnipresente della cultura contemporanea, in qualsiasi parte del pianeta.

Sebbene il fenomeno risalga agli inizi della storia umana, l'ascesa dei mass media moderni - giornali popolari, cinema, radio e televisione e, più recentemente, Internet e altre tecnologie di comunicazione digitale - ha fatto molto per promuovere e far circolare la conoscenza pubblica di celebrità.

In passato, infatti, le informazioni sulle celebrità venivano raccolte e presentate indirettamente da riviste e giornali. Oggi, l'uso massiccio dei social media da parte delle celebrità ha eliminato l'intermediario. Le informazioni vengono passate direttamente dalla celebrità ai fan, aprendo una porta di accesso alla loro vita quotidiana apparentemente senza censure e creando l'illusione di una relazione molto più diretta tra i due gruppi,

In effetti, tale relazione non esiste e non vi è alcun cambiamento rispetto alla relazione che c'era in passato, ma l'uso dei social media ha creato due effetti principali sulla dinamica celebrità-fan.

- In primo luogo, l'illusione di una relazione più diretta con le celebrità fa sentire i fan come se avessero una connessione personale con determinate celebrità, sentono un senso di diritto e persino di possesso di quella celebrità.
- In secondo luogo, una maggiore opportunità di comunicazione con le celebrità. Anche se non c'è la possibilità che si costruisca una relazione personale reciproca, c'è un'opportunità che la celebrità possa vedere cosa dicono i loro fan, rispondere ai commenti e persino seguire un fan sui social network.

Penky apre un terzo e nuovo capitolo nella relazione tra celebrità e fan: la possibilità di scommettere sugli eventi della loro vita: partecipare, guadagnando, alle loro vittorie e alle loro sconfitte e quindi gioire e soffrire con loro.

## 2.16.1 Selezione delle Celebrities

La valutazione per definire quale persona reale può essere considerata Celebrity e digitalizzata all'interno di Penky avviene tramite la stessa Community di Penky, che ha diritto di proposta e di relativa votazione. Basandosi su tecnologia blockchain chiunque abbia un rating utente di minimo 4.5 punti (vedi capitolo *Rating*) ha diritto di proporre nuovi NFT, se la votazione dei Giudici riterrà la proposta valida, gli NFT verranno automaticamente digitalizzati e resi disponibili per nuove scommesse.

In generale, Penky ritiene che una persona possa essere considerata celebrity se appartenente ad una di queste tre categorie:

- Le celebrità *Ascritte*: quelle che sono famose a causa del loro lignaggio, come i Reali o le persone mondane i cui parenti sono già loro stessi ricchi e famosi.
- Le celebrità *Realizzate*: quelle che sono diventate famose per il loro talento e abilità nel loro campo specifico, come attori e attrici, artisti musicali e star dello sport.

- Le celebrità *Famose* per essere Famose: quelle che diventano famose attirando l'attenzione dei media o perché in qualche modo associate ad altre celebrità. Appartengono a questa categoria anche le celebrità *Infamous*, ossia quelle famose per essere quasi universalmente antipatiche, perché non possiedono talenti che meritino lo status e non si comportano nel modo che ci si aspetta dalle celebrità.

Ovviamente Penky accoglie ogni tipo di celebrità, senza distinzioni e pregiudizi.

## 2.16.2 Collezioni NFT

Al lancio della piattaforma saranno disponibili 1000 NFTi, una selezione accurata di celebrità che copre quanto più possibile il panorama delle attività umane.

- *Most paid*: una lista delle 100 celebrità che guadagnano di più al mondo che include attori, musicisti, personaggi televisivi e dello spettacolo.
- *Sport*: lo sport costituisce il cuore delle scommesse online e per questo motivo è ben rappresentato dalle celebrità di Penky: calcio, basket, football americano, tennis, automobilismo, motociclismo, baseball, nautica, boxe, combattimenti MMA, fino agli sport più estremi e pericolosi, in cui sbagliare una giocata può significare la morte.
- *Royals*: la famiglia reale inglese, sempre fonte di ispirazione per mass media e fan, personaggi di stirpe reale di nazioni quali Spagna, Monaco, Giappone, Brunei, Paesi Bassi, Belgio e Lussemburgo.
- *Influencers*: a partire dagli YouTuber più famosi come PewDiePie e Dude Perfect, fino agli influencer di Instagram, Twitch e TikTok.
- *Politics*: non possono mancare ovviamente i grandi personaggi della politica internazionale che negli ultimi anni, da figure grigie di cui pochi conoscevano l'esistenza, si sono trasformati in vere e proprie celebrità, che attraverso i social network parlano direttamente ai cittadini, polarizzando l'attenzione tra fan e detrattori e spettacolarizzando ogni aspetto della propria attività politica.

## 2.16.3 NFT Gold

Una collezione particolare è rappresentata dagli NFT Gold, in cui ciascuna celebrità dell'universo di Penky è rappresentata da un NFT in tiratura unica.

Possedere un NFT Gold, oltre a essere segno di prestigio e distinzione, dà diritto di ricevere automaticamente e istantaneamente una percentuale di tutte le giocate

primarie e secondarie effettuate su quel personaggio, anche se non si partecipa alla scommessa. Sono quindi un potente strumento di investimento per chi è interessato al mondo delle crypto e degli NFT ma non a quello del betting.

Questa collezione viene coniata al raggiungimento di 1M di scommesse effettuate.

## 2.17 Acquisto degli NFT

L'uso innovativo degli NFT è alla base delle operazioni che si svolgono sulla piattaforma, perciò possedere NFT di Penky è il primo passo per poter partecipare attivamente alle scommesse di primo livello, ai guadagni attivi/passivi e alla vita stessa della Community. Basati su blockchain Matic Polygon, gli NFT di Penky sono facilmente acquistabili direttamente dalla piattaforma o tramite marketplace quali Opensea. L'acquisto viene fatto principalmente in Penky, ma possono essere acquistati tramite trattative tra privati anche in qualunque altra valuta.

La valutazione del valore medio viene suggerita all'interno della piattaforma Penky, che offre un'interfaccia grafica finalizzata all'analisi delle performance dei vari NFT e permette di valutare con maggiore attenzione le reali potenzialità di vincita.

Cliccando sul bottone *Details*, si possono infatti leggere tutti i dati significativi relativi allo storico dell'NFT, definito dalle scommesse a cui ha partecipato. Attraverso queste informazioni, rese graficamente in modo chiaro e divertente, è possibile farsi un'idea della sua capacità di generare guadagni diretti, come le scommesse effettivamente vinte, ma anche le sue potenzialità di offrire guadagni passivi, come quelli generati dalle puntate di altri utenti nelle scommesse di secondo livello.

Sono proprio questi dati a caratterizzare il prezzo degli NFT, calcolato e suggerito da un algoritmo proprietario della piattaforma. Un prezzo che è quindi collegato alla popolarità del personaggio, al numero di copie esistenti, ma anche al numero di scommesse a cui può partecipare, alla sua performance e al numero di utenti che è in grado di mobilitare nelle scommesse di secondo livello, garantendo un guadagno passivo al suo possessore e trasformandolo così in un investimento a tutti gli effetti.

A prescindere dal prezzo, ogni celebrità di Penky, per le caratteristiche tipiche di ogni NFT, è sempre in vendita e chiunque, in qualsiasi momento, può fare un'offerta per acquistarla, cliccando sul pulsante *Offer*.

L'offerta viene notificata a tutti i possessori di quell'NFT ma solo il primo utente che l'accetta, sarà quello che effettivamente venderà il proprio NFT: il prezzo in Penky viene trasferito istantaneamente sul suo wallet e l'NFT viene trasferito sul wallet dell'acquirente.

## 2.18 Vendita degli NFT



Accettando l'offerta di acquisto, il giocatore che vende l'NFT incassa immediatamente il corrispettivo in token Penky sul proprio wallet, mentre il giocatore che l'ha acquistato se lo ritrova istantaneamente a disposizione nel proprio e può iniziare ad utilizzarlo immediatamente.

Vendendo un NFT, si trasferiscono anche tutte le eventuali scommesse aperte alle quali l'NFT sta partecipando e le relative vincite andranno al nuovo proprietario.

## 2.19 Trasferimento degli NFT

Gli NFT delle celebrità di Penky possono anche essere trasferiti senza costi di transazione da un wallet all'altro, questo permette lo scambio di NFT tra giocatori in base a trattative private tra i due utenti. Il passaggio di ownership può avvenire all'interno della piattaforma Penky o tramite normale trasferimento da wallet a wallet.

## 2.20 Rating utente

Essendo Penky una progetto decentralizzato che basa la propria gestione sull'attività della stessa Community è fondamentale che ci sia una selezione di utenti abilitati ad espletare attività chiave, quali: proposte di nuovi NFT e di nuove scommesse, validazione delle scommesse e risoluzione di eventuali contestazioni. A tal fine Penky integra un sistema di rating pubblico di ogni utente basato su Livelli e su punti per aumentare il proprio livello.

L'utente base ha la possibilità di utilizzare la piattaforma, ma non può svolgere attività chiave per il mantenimento della stessa. Con l'avanzare della sua esperienza - partecipazione a scommesse, instant game, etc - aumenterà in automatico il proprio livello e verrà invitato a partecipare come "Giudice" di scommesse altrui e in seguito "Contributor" della piattaforma stessa.

Questo modello a Livelli garantisce la qualità di Giudici e un ecosistema sano della Comunità attiva all'interno di Penky. Quindi, non solo un sito di scommesse in solitaria, ma un progetto open source dove ogni utente ha la possibilità di crescere e di passare da utente a contributor, evangelist, ambassador, etc contribuendo al mantenimento e allo sviluppo del progetto stesso.

Ogni azione che viene proposta agli utenti di Penky viene retribuita con una fee che si genera in automatico ad ogni scommessa conclusa. La valutazione precisa e i contributi apprezzati dalla Community permettono all'utente di progredire ulteriormente sbloccando nuove funzionalità, viceversa l'attività poco precisa o non apprezzata dalla Community può portare alla perdita di specifici privilegi e a un downgrade del livello acquisito.

## 2.21 Interazione tra utenti

La piattaforma è progettata per permettere all'utente di non sentirsi solo contro il Banco, bensì di partecipare ad un progetto messo a disposizione di una Community che gioca, mantiene, guadagna e sviluppa ulteriormente la piattaforma stessa. E' quindi chiaro come l'interazione tra utenti sia un elemento radicato nella natura stessa di Penky che fornisce strumenti sia di informazione sulle attività svolte - in real-time o passate - dagli altri giocatori, sia di contatto diretto tra loro per condividere obiettivi raggiunti, opinioni, analytics e attività reciproche.

Importante ricordare come Penky - a differenza della totalità dei siti tradizionali di betting - evita in modo totalitario l'isolamento del singolo giocatore e lo incita ad attività di condivisione premiando ogni attività sociale che effettua. Per un giocatore collaborativo è infatti molto semplice aumentare il proprio rating e i relativi guadagni in Penky non direttamente collegati alle proprie scommesse, ma direttamente collegati alla partecipazione attiva nella Community (es: proposte di nuove scommesse, partecipazione alla Giuria, espressione della propria opinione su nuovi NFT, etc).

## 2.22 Highlights su attività della Community

A sostegno dell'interazione tra utenti analizzata nel capitolo precedente - e a sottolineare la presenza di una Community fondamentale per il mantenimento e il funzionamento di Penky - sono presenti numerose sezioni di highlights all'interno delle quali ogni giocatore rimane aggiornato su proposte attive, votazioni concluse, vendite di NFT, vincite di altri giocatori, stato del jackpot e relativi vincitori precedenti, etc.

L'integrazione della blockchain garantisce automatismi totali per ogni highlight disponibile e - valore unico in questo settore - trasparenza totale verificabile di ogni comunicazione che viene fatta. Tutti i portafogli, tutte le transazioni, tutte le vincite sono visibili - senza alcuna scadenza temporale - in blockchain Matic al link <https://polygonscan.com> e lo resteranno per sempre. Questa trasparenza è unica ed introvabile in nessun altro modello di Betting attualmente disponibile sul mercato.